Stratégie RSE

Plan d'actions

Pour un Office de tourisme ambassadeur d'un tourisme responsable et engagé

Date: Avril 2026

Office de
Tourisme de
Saint-Cyr-sur-Mer

Notre Engagement RSE

Notre Vision

Concilier performance économique, respect de l'environnement, bien-être social et ancrage territorial.

Notre Mission

Un engagement collectif et durable au service du territoire et des visiteurs, pour un tourisme responsable en Méditerranée.

Office de Tourisme de Saint-Cyr-sur-Mer

Orientations internes RSE

- Sens
- Management
- Éco-responsabilité
- Compétences

Office de Tourisme

4 chapitres pour une intégration profonde de la RSE dans toutes les dimensions internes.

Office de Tourisme
de Saint-Cyr-sur-Mer

Chapitre 1

Donner du sens et embarquer les équipes

Office de
Tourisme de
Saint-Cyr-sur-Mer

Actions – Donner du sens et embarquer les équipes

Intégration RSE :

Intégrer la RSE dans les fiches de poste
Intégrer la RSE dans les objectifs annuels individuels

Animation collective :

Organiser une réunion semestrielle RSE
Faire évoluer collectivement la démarche RSE

Indicateurs Clés Chapitre 1

% des objectifs individuels intégrant un critère RSE dans les évaluations annuelles.

Taux de participation aux réunions semestrielles RSE organisées.

Nombre d'initiatives RSE proposées par les salariés chaque année.

Office de Tourisme
de Saint-Cyr-sur-Mer

Chapitre 2

Management exemplaire, gouvernance responsable et qualité de vie au travail

Office de Tourisme de
Saint-Cyr-sur-Mer

Comment nous agissons

Notre engagement :

"Un management responsable et humain"

Posture managériale :

Être exemplaire dans les comportements et arbitrages.
Associer les équipes aux décisions (logique transversale).
Mettre en place un baromètre interne annuel (QVT / sens / climat).

Dialogue & suivi :

Organiser des temps d'échange réguliers (1:1, collectif).
Réaliser un entretien individuel annuel pour chaque collaborateur.

Office de Tourisme de
Saint-Cyr-sur-Mer

Actions – Management & QVT (suite)

Organisation & Planification :

- Planification des emplois du temps à 1 mois minimum
- Dialogue social sur la prise de congés
- Plan d'évolution et formation individuelle

Avantages & Bien-être :

- Négociation d'avantages salariés
- Favoriser la flexibilité et la reconnaissance
- Prévention des risques professionnels

Office de Tourisme
de Saint-Cyr-sur-Mer

Indicateurs Chapitre 2

85%

Taux de satisfaction interne visé.

<5%

Objectif taux d'absentéisme et turnover maîtrisés.

4/5

Score équilibre vie professionnelle / vie personnelle ciblé.

Office de Tourisme
de Saint-Cyr-sur-Mer

Chapitre 3

Éco-responsabilité des pratiques internes

Office de Tourisme
de Saint-Cyr-sur-Mer

Actions Éco-responsabilité

Chapitre 3 :

"Plan de sobriété interne"

Pratiques quotidiennes :

Réduction de la consommation papier
Mise en place du tri sélectif
Maîtrise des consommations énergétiques

Déplacements responsables :

Encouragement des mobilités douces pour les salariés (vélo, covoiturage, transports en commun)
Encourager le co-voiturage

Office de Tourisme
de Saint-Cyr-sur-Mer

Actions Éco-responsables (suite)

Achats & Hygiène :

Critères éco-responsables dans les achats
Produits d'hygiène et nettoyage écologiques
Réduction et adaptation des emballages

Sobriété Numérique :

Nettoyage régulier des boîtes mail
Optimisation du stockage serveurs
Rationalisation des envois numériques
Sensibilisation à l'empreinte digitale

Office de Tourisme
de Saint-Cyr-sur-Mer

Indicateurs – Éco-responsabilité

-10%

Consommation papier par salarié : objectif de réduction annuelle.

-10%

Consommation énergétique annuelle (kWh) : suivi et maîtrise des usages.

60%

Achats responsables et salariés utilisant les mobilités douces.



Office de Tourisme
de Saint-Cyr-sur-Mer

Chapitre 4

Montée en compétences & culture durable

Actions – Montée en compétences & Culture durable

Former les équipes sur le tourisme durable : biodiversité locale, protection de la posidonie, patrimoine viticole.

Développer un discours responsable auprès des visiteurs pour sensibiliser aux enjeux environnementaux.

Intégrer la RSE dans les parcours d'intégration, saisonniers inclus.

Office de
Tourisme de
Saint-Cyr-sur-Mer

Indicateurs – Montée en compétences

7h

Heures de sensibilisation RSE par salarié et par an.

80%

Niveau de maîtrise des enjeux mesuré par quiz interne.

90%

Capacité à relayer les messages durables aux visiteurs (évaluation terrain).

Office de Tourisme
de Saint-Cyr-sur-Mer

Conclusion & Engagement

Notre Vision

Affirmer notre rôle exemplaire dans une démarche de tourisme durable, en cohérence avec nos valeurs et les attentes des visiteurs.

Notre Engagement

Un engagement collectif et durable, porté par une volonté d'amélioration continue et d'évaluation régulière de nos responsabilités environnementales et sociales.