Saint-Cyr SUR MER
Office de Tourisme
LA PROVENCE
LES PIEDS DANS L'EAU



Guide du partenaire







Fédérer

Promouvoir

Commercialiser

2026

L'Office de Tourisme

- **STATUT** EPIC (Établissement public à caractère Industriel et Commercial)



Renouvelé en 2022, le ***classement Catégorie 1*** est le plus haut classement des Offices de Tourisme de France.

La ***marque Qualité Tourisme*** renouvelée en 2022, symbolise notre engagement à répondre aux attentes de nos visiteurs et de nos partenaires.

En cours de classement **Destination d'Excellence** et **Tourisme et Handicap.**

345
jours d'ouverture dans l'année

accueil en 6 langues

+ 45 000 visiteurs accueillis

Une Équipe
au service de la destination



Chloé SOUPLY

Chargée de projets E-tourisme
(web, social médias...)
Classement des meublés
Partenariat



Stéphane FOULONNEAU

Directeur

Coordonnateur France Station Nautique
Relations presse Stratégie Tourisme
Comptabilité



Élise PALAZZOLO

Conseillère en séjour et ventes
Classement des meublés
Assistante Qualité



Inès DA FONSECA

Metteur en scène de territoire
(apprentissage)



Vanessa HUWE

Conseillère en séjour et ventes



Caroline BEAUMELOU

Conseillère en séjour et ventes
Assistante Qualité

Nos Métiers



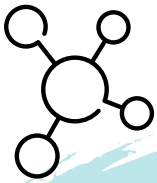
Promouvoir la destination, ses prestataires et offres au niveau local, national et européen



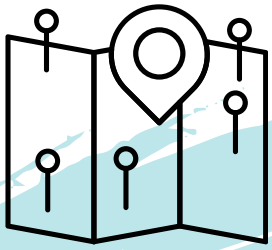
Commercialiser la destination via les offres de ses acteurs



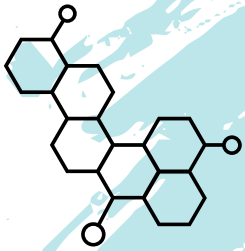
Accueillir et Conseiller, informer et apporter un conseil personnalisé en 6 langues



Fédérer et mettre en réseau les acteurs du territoire



Animer le territoire et faire vivre son patrimoine



Structurer et Accompagner l'Offre Touristique

Nos Services

Service Billetterie et réservation d'activités et parcs de loisirs, spectacles...



Près de
6300
ACTES DE VENTE

7500
produits Activités/ Spectacles vendus

Service de classement des meublés de tourisme

Animation de la taxe de séjour

TAXE DE SÉJOUR
www.taxesejour.fr

10 000
produits Boutique vendus

Une boutique mettant en avant les produits du terroir et visuels de la destination



Labellisation Accueil Vélo

Nos Réseaux

environ
12500
Fans
8.1 k j'aime



+7800
Abonnés
25k Publications
63.7 k Vues



NEW • NEW • NEW • NEW •
1117
Followers
11.9 k
j'aime



694
Followers

Notre site Web



+ 963 000
pages vues par an
www.saintcyrsurmer.com

Explore Saint-Cyr-sur-Mer

Toute l'info instantanée et géolocalisée

Votre établissement sur notre internet de séjour

Les visiteurs à proximité :

- vous trouvent grâce à votre géolocalisation
- découvrent vos offres et services
- accèdent en un click à votre site de réservation
- vous ajoutent à leur carnet de voyage
- partagent leur expérience avec leurs amis

12 K Visites

+ de 35.2 K pages vues par an





Nos Actions de Promotion

Coordination
France Station Nautique

Dossiers de *Presse*
Locaux, départementaux et régionaux

Campagnes *Média nationales*
Affichage Vallée du Rhône,
Radio, TV Ile de France





Campagnes de *Promotion nationales et Internationales*
SALONS Plongée à Paris
SALON du randonneur (Lyon)
RDV en France (Nice)
ROC D'AZUR (Fréjus)
CAMPAGNES LOCALES Presse, Radio et TV





ATOUT FRANCE
Agence de développement touristique de la France

Participation aux *cellules économie et évènements* de la ville
Participation aux instances touristiques



Accueils Presse
États Unis, Pays-Bas, Japon, Suisse et Allemagne
Newsletter B to C

Nos Objectifs 2026

Ateliers numériques

Pour vous accompagner dans l'élaboration de votre communication numérique et dans la prise en mains des outils numériques mis à votre disposition pour la mise à jour de votre offre

Bénéficiez d'une réduction sur les produits logotés

Saint-Cyr-sur-Mer

Visite de votre structure

Pour mieux connaitre votre offre et échanger sur vos attentes et vous conseiller sur les actions à mener

Mise à disposition d'un Pack de communication

Pour vous permettre de découvrir l'offre touristique, mieux conseiller, orienter votre clientèle et faire la promotion de votre territoire pour retenir et fidéliser vos clients

Les Rencontres du Tourisme

Pour étendre votre réseau de professionnels, partager vos expériences et développer une meilleure connaissance de l'offre locale et perfectionner votre rôle d'ambassadeur du territoire



Actions de Promotion mutualisées

nouveauté

Observatoire

De l'activité Touristique

Pour connaître la fréquentation à venir

Être Partenaire...

PROMOUVOIR SON ACTIVITÉ ET ACCROÎTRE SA VISIBILITÉ

Votre offre visible et valorisée sur ***www.saintcyrsurmer.com*** ainsi que sur les ***sites internet départementaux et régionaux*** (en lien avec la base de données touristiques régionale)

Vos ***brochures et flyers*** diffusés auprès de la clientèle

Intégration de votre offre dans nos ***brochures thématiques***

Relais de votre actualité et de vos bons plans sur nos ***réseaux sociaux***

Mise en avant de votre activité lors des ***accueils de journalistes***



50 000
flyers de nos partenaires diffusés

21 000
brochures, plans, revues thématiques distribués

Nos partenaires disent de nous...



Atlantide PROMENADES EN MER

Partenaire depuis +30 ans et vente de billetterie à l'Office de Tourisme

"L'Office du Tourisme de Saint Cyr est l'acteur incontournable du rayonnement de notre territoire. Au-delà de la mise en avant de la destination, c'est l'outil indispensable de médiation entre le vacancier et le professionnel du tourisme. Il est devenu au fil des années un réel vecteur de développement économique pour notre activité de transport de passagers."



COMMERCANT (Prêt à Porter) Partenaire depuis 8 ans

"Je me présente, je suis Delphine, la propriétaire du Boudoir de la Mode. En effet, je suis en partenariat depuis plus de sept ans avec l'Office de Tourisme. Grâce à toute l'équipe de l'Office de Tourisme, pendant toutes ces années et la période covid, j'ai été aidée et soutenue dans la mise en valeur de ma boutique au travers de leur relais en vente en ligne ou en communication touchant ainsi une autre clientèle. Je suis très heureuse de continuer auprès de vous. Je souhaite à Stéphane et son équipe encore plein de jolies années de collaboration."

Pourquoi devenir PARTENAIRE ?

RÉSEAU D'ACTEURS ET ACCOMPAGNEMENTS

Participez à nos **ateliers ou réunions thématiques.**
Nous vous accompagnons dans vos démarches de **classements et labels**, sur le **développement durable,** sur l'accessibilité ou bien encore la réglementation touristique.
Nous partageons avec vous **les études et analyses de la fréquentation.**

CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DE LA DESTINATION

Partagez vos expériences avec d'autres professionnels du tourisme lors de nos **Éductours** ou **réunions thématiques.**
Contribuez ensemble à un **développement des retombées directes** pour les acteurs du tourisme.
Mise en avant de **votre offre** et **campagnes de promotion** mutualisées.
Soutenez l'office de Tourisme et partagez des valeurs communes pour contribuer ensemble au **rayonnement de la destination.**



+ de 130
partenaires









Les Packs

	VISIBILITÉ	ESSENTIEL
Intégration et mise en avant de votre offre sur le site internet www.saintcyrsurmer.com avec photos, vidéos, présentation, géolocalisation... + sur les sites départementaux et régionaux	✓	✓
Ouverture d'un **accès à la base de données** pour faire évoluer votre actualité, descriptif, visuels au besoin	✓	✓
Envoi dès réception du programme d'animations / évènements en saison	✓	✓
Mise en avant de votre offre dans nos guides thématiques	✓	✓
Relais de vos bons plans sur nos réseaux sociaux	✓	✓
Participation aux opérations promotionnelles	✓	✓
Mise en avant de votre offre de vente en ligne	✓	✓
Diffusion d'un film publicitaire fourni par le prestataire (1 mois : Juillet ou Août + 1 mois au choix)	✓	
2 posts sur nos réseaux sociaux	✓	
2 **Articles Newsletter** grand public	✓	
Hôtel non classé, Hôtel 2*	370 €	200 €
Hôtel 3*	450 €	280 €
Hôtel 4*	570 €	400 €
Studio, Appartement T1, Appartement T2, Appartement T3	260 €	100 €
Appartement T4, Villa/Maison individuelle	270 €	110 €
Loueur de + 3 hébergements	410 €	240 €
Camping 1*	280 €	110 €
Camping 2*	300 €	130 €
Camping 3*, Camping 4*	420 €	250 €
Chambres d'Hôtes, Hébergements collectifs	300 €	120 €
Résidence (classée ou déclarée)	520 €	350 €
Établissements de bain	350 €	190 €
Bars, Restaurants, Snacks, Glaciers, Commerçants, Artisans, Services, Domaines viti-vinicoles, Terroir, Activités nautiques, Activités de loisirs, Parcs de loisirs, Lieux de visite	280 €	120 €

À la Carte

RÉSEAUX SOCIAUX

Dark Posts sponsorisés avec participation de l'OT
Définition de la cible de clientèle, période, définition et création du message, liens +Diffusion sponsorisée

Campagne : 160€



ESPACE PUBLICITAIRE DANS LES REVUES THÉMATIQUES

1 encart ou 1 publi-rédactionnel : visuel + texte

1/4 page : 300€ - 1/8 page : 160€



VENTE EN LIGNE ET COMPTOIR

Augmentez votre audience, la mise en avant de vos produits ou prestations et facilitez l'achat pour vos clients.

10% de commission sur chaque prestation vendue.



LES ENGAGEMENTS

...de l'Office de Tourisme

VOUS PROMOUVOIR sur l'ensemble de nos supports

ANIMER le site internet et les réseaux sociaux

DIFFUSER vos actualités

RENDRE VISIBLE vos événements par le biais de notre agenda, notre site internet, nos réseaux sociaux et nos présentoirs à l'accueil

VOUS CONSEILLER sur la démarche qualité et vous apporter une aide au classement

VOUS MOBILISER sur des événements

VOUS INFORMER de nos actions et des actualités du tourisme : newsletter des pros, espace pro du site internet et page Facebook

METTRE à votre disposition des photos de notre destination, logos officiels et éléments de la marque "Saint-Cyr-sur-Mer : La Provence les pieds dans l'eau"

...du partenaire

METTRE À JOUR mes informations, modifications ou nouveautés sur la base de données touristique

ÊTRE ATTENTIF à la qualité de mon descriptif commercial pour rendre mon offre la plus attractive possible

AGIR en ambassadeur de la destination Saint-Cyr-sur-Mer , auprès de mes clients

METTRE EN PLACE un lien depuis votre site internet vers le site www.saintcyrsurmer.com

VOUS FAIRE CONNAÎTRE mes disponibilités (pour les hébergeurs) et mes actualités

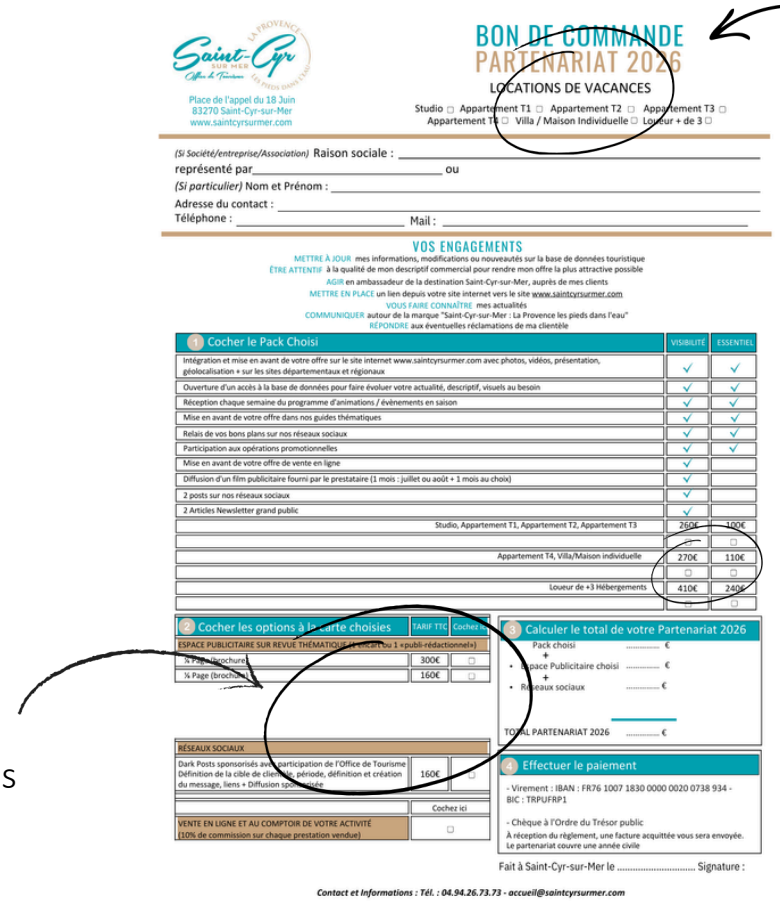
COMMUNIQUER autour de la marque "Saint-Cyr-sur-Mer : La Provence les pieds dans l'eau"

RÉPONDRE aux éventuelles réclamations de ma clientèle

Saint-Cyr SUR MER Office de Tourisme — LA PROVENCE LES PIEDS DANS L'EAU

COMMENT DEVENIR PARTENAIRE ?

1 Remplir et signer le BON DE COMMANDE en prenant bien soin de cocher **votre activité, le pack et les options choisies**



BON DE COMMANDE
PARTENARIAT 2026
LOCATIONS DE VACANCES

Studio ☐ Appartement T1 ☐ Appartement T2 ☐ Appartement T3 ☐
Appartement T4 ☐ Villa / Maison Individuelle ☐ Loueur + de 3 ☐

(Si Société/entreprise/Association) Raison sociale :
représenté par ou
(Si particulier) Nom et Prénom :
Adresse du contact :
Téléphone : Mail :

VOS ENGAGEMENTS

1 Cocher le Pack Choisi	VISIBILITÉ	ESSENTIEL
Intégration et mise en avant de votre offre sur le site internet www.saintcyrsurmer.com avec photos, vidéos, présentation, géolocalisation + sur les sites départementaux et régionaux	✓	✓
Ouverture d'un accès à la base de données pour faire évoluer votre actualité, descriptif, visuels au besoin	✓	✓
Réception chaque semaine du programme d'animations / évènements en saison	✓	✓
Mise en avant de votre offre dans nos guides thématiques	✓	✓
Relais de vos bons plans sur nos réseaux sociaux	✓	✓
Participation aux opérations promotionnelles	✓	✓
Mise en avant de votre offre de vente en ligne	✓	
Diffusion d'un film publicitaire fourni par le prestataire (1 mois : juillet ou août + 1 mois au choix)	✓	
2 posts sur nos réseaux sociaux	✓	
2 Articles Newsletter grand public	✓	
Studio, Appartement T1, Appartement T2, Appartement T3	260€	100€
Appartement T4, Villa/Maison individuelle	270€	110€
Loueur de +3 Hébergements	410€	240€

2 Cocher les options à la carte choisies	TARIF TTC	Cochez
ESPACE PUBLICITAIRE SUR REVUE THÉMATIQUE (1 encart ou 1 +publi-rédactionnel+)		
¼ Page (brochure)	300€	☐
¼ Page (brochure)	160€	☐
RÉSEAUX SOCIAUX		
Dark Posts sponsorisés avec participation de l'Office de Tourisme Définition de la cible de clientèle, période, définition et création du message, liens + Diffusion sponsorisée	160€	☐
		Cochez ici
VENTE EN LIGNE ET AU COMPTOIR DE VOTRE ACTIVITÉ (10% de commission sur chaque prestation vendue)		☐

3 Calculer le total de votre Partenariat 2026
Pack choisi ..... €
+
• Espace Publicitaire choisi ..... €
+
• Réseaux sociaux ..... €
TOTAL PARTENARIAT 2026 ..... €

4 Effectuer le paiement
- Virement : IBAN : FR76 1007 1830 0000 0020 0738 934 - BIC : TRPUFRP1
- Chèque à l'Ordre du Trésor public
À réception du règlement, une facture acquittée vous sera envoyée.
Le partenariat couvre une année civile

Fait à Saint-Cyr-sur-Mer le ..... Signature :

Contact et Informations : Tél. : 04.94.26.73.73 - accueil@saintcyrsurmer.com

cocher votre activité

cocher le pack choisi

cocher les options choisies

2 **Nous le retourner par :**

- mail à l'adresse suivante : **accueil@saintcyrsurmer.com**
- courrier : Office de Tourisme - Place de l'Appel du 18 Juin 83270 SAINT-CYR-SUR-MER

3 **Effectuer le paiement :**

- Virement : IBAN : FR76 1007 1830 0000 0020 0738 934 - BIC : TRPUFRP1
- Chèque à l'Ordre du Trésor public

4 **À réception du règlement, une facture acquittée vous sera envoyée.**

Le partenariat couvre une année civile
(du 1er janvier au 31 décembre de l'année en cours).

Pour toute demande ou information sur le Partenariat

OFFICE DE TOURISME

Place de l'appel du 18 Juin

83270 SAINT-CYR-SUR-MER

Tél : +33 (0)4 94 26 73 73

accueil@saintcyrsurmer.com

IM083160008

www.saintcyrsurmer.com

Inscrivez-vous à notre newsletter pro :
www.saintcyrsurmer.com/espace-pro

Saint Cyr sur Mer tourisme

LA PROVENCE
Saint-Cyr
SUR MER
Office de Tourisme
LES PIEDS DANS L'EAU