

# Guide du partenaire

2024



Commercialiser  
Promouvoir  
Fédérer





## ◆ STATUT

EPIC (Établissement public à caractère Industriel et Commercial)

## ◆ ORGANE DÉLIBÉRANT



LE COMITÉ DE DIRECTION composé de deux collèges :  
9 membres parmi les élus



6 membres parmi les représentants professionnels du tourisme (hébergeurs, loisirs, acteurs nautiques, commerçants...)

**PRÉSIDENT** : Philippe BARTHELEMY - **PRÉSIDENTE DÉLÉGUÉE** : Michèle VANPEE



Renouvelé en 2022,  
le **classement Catégorie 1** est  
le plus haut classement des  
Offices de Tourisme de France.



La **marque Qualité Tourisme**  
renouvelée en 2022, symbolise  
notre engagement à répondre aux  
attentes de nos visiteurs et de nos  
partenaires.



# 345

jours d'ouverture  
dans l'année



# + 37 000 visiteurs accueillis

du 01/04 au 31/12



# accueil en 4 langues

# Une Équipe au service de la destination



**Marjorie AIMONETTI**

Responsable financière  
Ventes et Billetterie  
Commercialisation  
Partenariat



**Chloé SOUPLY**

Chargée de projets E-tourisme  
(web, social médias...)  
Classement des meublés



**Stéphane FOULONNEAU**

Directeur  
Coordonnateur France Station Nautique  
Relations presse  
Stratégie Tourisme



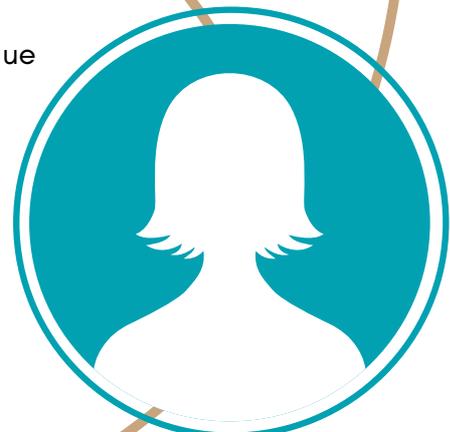
**Thomas BRUZZESE**

Conseiller en séjour et ventes



**Elisa SOUCHARD**

Responsable Accueil - Qualité



**Clara BLED**

Conseillère en séjour et ventes

**+ 1 saisonnier  
Conseiller en  
séjour et ventes**

# Nos Métiers

## **Promouvoir**

la destination, ses prestataires et offres au niveau local, national et européen

## **Commercialiser**

la destination via les offres de ses acteurs

## **Accueillir et Conseiller,**

informer et apporter un conseil personnalisé en 4 langues

**Fédérer** et mettre en réseau les acteurs du territoire

**Animer** le territoire et faire vivre son patrimoine

**Structurer et Accompagner** l'Offre Touristique

# Nos Services

**Service Billetterie et  
réservation d'activités et  
parcs de loisirs,  
spectacles...**



Près de  
**4500  
ACTES  
DE VENTE**

**Service de classement  
des meublés de tourisme**

**Animation de  
la taxe de  
séjour**



**TAXE DE  
SÉJOUR**  
[www.taxesejour.fr](http://www.taxesejour.fr)

**9500  
produits  
Boutique vendus**



**Une boutique mettant en avant  
les produits du terroir et visuels  
de la destination**



# Nos Réseaux



+5 215  
Abonnés

1 615 Publications

du 01/01 au 31/10/2023

12.3 k Vues

du 01/01 au 31/10/2023



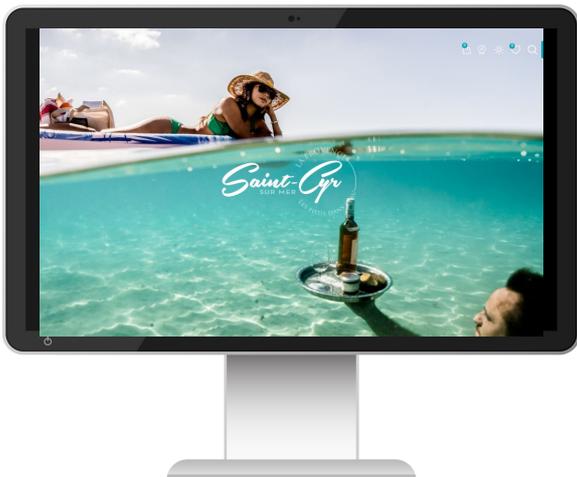
environ

10 000  
Fans

7.5 K j'aime



# Notre site Web



+760 000



pages vues par an

[www.saintcyrsummer.com](http://www.saintcyrsummer.com)

# Notre Carte Interactive

nouveauté

**Votre établissement sur la carte interactive explore.saintcyrsumer.com**

*Les visiteurs à proximité*

*-vous trouvent grâce à votre géolocalisation*

*-découvrent vos offres et services*

*-vous ajoutent à leur carnet de voyage*

*-partagent leur expérience avec leurs amis*

*-bientôt réserveront en direct*



**+ 9800  
pages vues**

du 01/07 au 31/10/2023

Explorez Saint-Cyr-sur-Mer

LA PROVENCE  
**Saint-Cyr**  
SUR MER  
Office de Tourisme  
LES PIEDS DANS L'EAU

*L'Office de Tourisme vous  
accompagne pendant votre séjour*



Scannez le QRcode pour explorer notre carte interactive et retrouvez toutes les informations utiles à votre séjour.

Agenda, plages, promenades, commerces, restaurants, visites et patrimoine...

*Suivez-nous sur nos réseaux sociaux*

Office de tourisme de Saint Cyr sur Mer

saintcyrsumertourisme

Fait avec Resalocal

# Nos Actions de Promotion

**Coordination**



**France Station Nautique**

**Dossiers de Presse**

*Départementaux*

**Campagnes de Promotion  
nationales et Internationales**  
*SALONS*

*Plongée à Paris et Vacances à Bruxelles*

*CAMPAGNES ATOUT FRANCE*

*Italie et Suisse*

*CONFERENCES DE PRESSE et WORKSHOP*

*France et Suisse*

*CAMPAGNES LOCALES*

*Presse, Radio et TV*

**Campagnes Média**

**nationales**

*Affichage Vallée du Rhône, Radio, TV*



**Participation aux  
cellules économie et  
événements de la ville**

*Club membres Pro Région Sud PACA*

*Réseau Destination Var*

*ADN Tourisme*

*Newsletter B to C*



*Pittoresque dorpen en onontdekte eilanden: mijn roadtrip door de Var, Zuid-Frankrijk*

**A T O U T  
F R A N C E**  
Agence de développement  
touristique de la France



Wat is het toch heerlijk om weg te dromen! Spinnen draaien, ballonnen popelen, Glacé dragen en Frans boudoirs.

Niig knallen is om er zelf rond te lopen en het avontuurlijke leven te ervaren - of dat nu tijdens een vakantie of een weekendje weg is. Het zijn tips voor onder meer de beste restaurants en accommodaties, maar zelfs de antwoorden die je dit ook. Dit is een weg plan die reis en gasten!

Liefs,

# Nos Objectifs 2024

## Ateliers numériques

*Pour vous accompagner dans l'élaboration de votre communication numérique et dans la prise en mains des outils numériques mis à votre disposition pour la mise à jour de votre offre*

*Bénéficiez d'une réduction sur les produits logotés Saint Cyr sur Mer*

## Mise à disposition d'un Pack de communication

*Pour vous permettre de découvrir l'offre touristique, mieux conseiller, orienter votre clientèle et faire la promotion de votre territoire pour retenir et fidéliser vos clients*

## Visite de votre structure

*Pour mieux connaître votre offre et échanger sur vos attentes et vous conseiller sur les actions à mener*

## Rencontres conviviales

### "Les p'tit déj de l'Office de Tourisme"

*Pour étendre votre réseau de professionnels, partager vos expériences et développer une meilleure connaissance de l'offre locale et perfectionner votre rôle d'ambassadeur du territoire*

*Nouvel outil de vente (en ligne et au comptoir)*

## Eductours

*Pour mieux maîtriser l'offre touristique de la destination par des journées thématiques avec visites de lieux et sites de Saint Cyr sur mer*

# Être Partenaire...

## PROMOUVOIR SON ACTIVITÉ ET ACCROÎTRE SA VISIBILITÉ

Votre offre visible et valorisée sur **www.saintcyrurmer.com** ainsi que sur les **sites internet départementaux et régionaux** (en lien avec la base de données touristiques régionale)

Vos **brochures et flyers** diffusés auprès de la clientèle

Intégration de votre offre dans nos **brochures thématiques**

Relais de votre actualité et de vos bons plans sur nos **réseaux sociaux**

Mise en avant de votre activité lors des **accueils de journalistes**



**58 000**  
flyers de nos  
partenaires diffusés

**21 000**  
brochures, plans,  
revues thématiques  
distribués

+ **760 000**  
pages vues par an

sur [www.saintcyrurmer.com](http://www.saintcyrurmer.com)

## Nos partenaires disent de nous...



**Atlantide**  
PROMENADES EN MER

Partenaire depuis +30 ans  
et vente de billetterie à  
l'Office de Tourisme

"L'Office du Tourisme de Saint Cyr est l'acteur incontournable du rayonnement de notre territoire. Au-delà de la mise en avant de la destination, c'est l'outil indispensable de médiation entre le vacancier et le professionnel du tourisme. Il est devenu au fil des années un réel vecteur de développement économique pour notre activité de transport de passagers."



ACTIVITES  
NAUTIQUES

Partenaire depuis 10 ans  
et vente de billetterie à  
l'Office de Tourisme

"En tant que gérant et éducateur sportif au sein de la structure NEW GLISS CENTER 83 situé sur le vieux port des Lecques, je souhaite remercier l'office de tourisme de notre village pour l'image véhiculée de notre base nautique ! De plus je suis à nouveau prêt à signer pour un prochain partenariat pour la saison 2024 !!

Le personnel est très professionnel et à l'écoute de mes propositions !! Merci"



COMMERCANT (Prêt à Porter)

Partenaire depuis 7 ans

"Je me présente, je suis Delphine, la propriétaire du Boudoir de la Mode. En effet, je suis en partenariat depuis plus de sept ans avec l'Office de Tourisme. Grâce à toute l'équipe de l'Office de Tourisme, pendant toutes ces années et la période covid, j'ai été aidée et soutenue dans la mise en valeur de ma boutique au travers de leur relais en vente en ligne ou en communication touchant ainsi une autre clientèle. Je suis très heureuse de continuer auprès de vous. Je souhaite à Stéphane et son équipe encore plein de jolies années de collaboration."

# Pourquoi devenir PARTENAIRE ?

## RÉSEAU D'ACTEURS ET ACCOMPAGNEMENTS

Participez à nos **ateliers ou réunions thématiques**

Nous vous accompagnons dans vos démarches de **classements et labels**, sur le **développement durable** ou sur l'accessibilité ou bien encore la réglementation touristique

Nous partageons avec vous, **les études et analyses de la fréquentation**

## CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DE LA DESTINATION

**Partagez vos expériences** avec d'autres professionnels du tourisme lors de nos **éducteurs** ou **réunions thématiques**

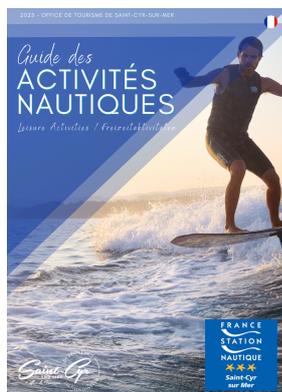
Contribuez ensemble à un **développement des retombées directes** pour les acteurs du tourisme

Mise en avant de **vos offres** et **campagnes de promotion** mutualisées

**Soutenez l'office de Tourisme** et partagez des valeurs communes pour contribuer ensemble au **rayonnement de la destination**



**+ de 130**  
**partenaires**



SAINT-CYR-SUR-MER  
**Domaine de l'Estagnol**

5ème génération de vigneron au Domaine de l'Estagnol, Sandrine Féraud exploite 9 ha de vignes avec passion depuis 2013, en culture biologique sans label...



SAINT-CYR-SUR-MER  
**Bouées tractées dans la baie des Lecques - New Gliss**

Séance de bouée tractée. Tour de bouée de 10 minutes avec sensations garanties !

RESERVER



SAINT-CYR-SUR-MER  
**Le Grain de sable**

Visitez notre restaurant à Saint-Cyr-sur-Mer pour bénéficier d'une exceptionnelle vue sur la Mer Méditerranée avec terrasse ensoleillée.



SAINT-CYR-SUR-MER  
**Clos Ste Thérèse** ★★★★★

Camping 4 étoiles à 5 min de St-Cyr-sur-Mer et de Bandoil, à 10 min de Sanary et à 20 min de Cassis. Vous y trouverez des locations de mobil-homes, de...

RESERVER

# Les Packs

	VISIBILITÉ	ESSENTIEL
<b>Intégration et mise en avant de votre offre sur le site internet <a href="http://www.saintcyrsummer.com">www.saintcyrsummer.com</a></b> avec photos, vidéos, présentation, géolocalisation... + sur les sites départementaux et régionaux	✓	✓
Ouverture d'un <b>accès à la base de données</b> pour faire évoluer votre actualité, descriptif, visuels au besoin	✓	✓
<b>Envoi dès réception du programme d'animations / évènements en saison</b>	✓	✓
<b>Mise en avant de votre offre dans nos guides thématiques</b>	✓	✓
<b>Relais de vos bons plans</b> sur nos réseaux sociaux	✓	✓
<b>Participation aux opérations promotionnelles</b>	✓	✓
<b>Mise en avant de votre offre de vente en ligne</b>	✓	✓
<b>Diffusion d'un film publicitaire</b> fourni par le prestataire (1 mois : Juillet ou Août + 1 mois au choix)	✓	
<b>4 posts sur nos réseaux sociaux</b>	✓	
<b>1 Article Newsletter</b> grand public	✓	
<b>Hôtel non classé, Hôtel 2*</b>	370 €	200 €
<b>Hôtel 3*</b>	440 €	270 €
<b>Hôtel 4*</b>	570 €	400 €
<b>Studio, Appartement T1, Appartement T2, Appartement T3</b>	250 €	80 €
<b>Appartement T4, Villa/Maison individuelle</b>	260 €	90 €
<b>Loueur de + 3 hébergements</b>	410 €	240 €
<b>Camping 1*</b>	280 €	110 €
<b>Camping 2*</b>	300 €	130 €
<b>Camping 3*, Camping 4*</b>	420 €	250 €
<b>Chambres d'Hôtes, Hébergements collectifs</b>	310 €	140 €
<b>Résidence (classée ou déclarée)</b>	520 €	350 €
<b>Établissements de bain</b>	350 €	180 €
<b>Bars, Restaurants, Snacks, Glaciers, Commerçants, Artisans, Services, Domaines viti-vinicoles, Terroir, Activités nautiques, Activités de loisirs, Parcs de loisirs, Lieux de visite</b>	270 €	100 €

# à la Carte

**nouveauté**

**CAMPAGNES DE PROMOTION  
TV./RADIO MUTUALISÉES  
(Sur demande)**

**ESPACE PUBLICITAIRE DANS LE MAGAZINE  
ou REVUE THÉMATIQUE**

**1/2 page : 550€  
1/4 page : 300€  
1/8 page : 160€**

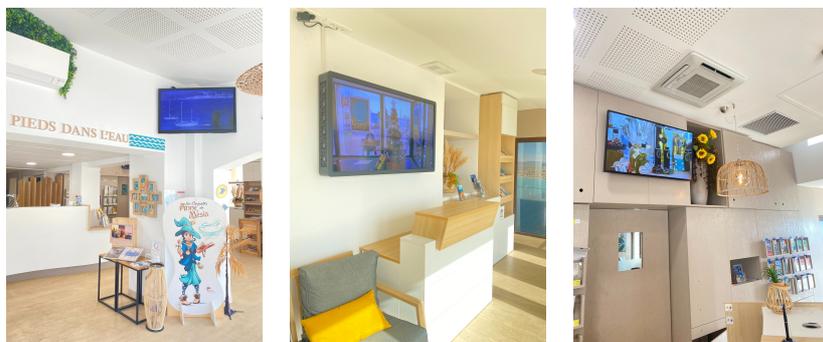


**PASSAGES SUR ÉCRANS DYNAMIQUES**

3 écrans visibles de l'intérieur et de l'extérieur diffusent en continu des vidéos, offres et publicités de la destination

**Juillet et août : 90€/mois  
Mai, juin et septembre 75€/mois  
Mars, avril et octobre : 50€/mois**

**Forfait 2 mois juillet et août : -10%  
Forfait 3 mois : -10%  
Forfait 6 mois : -15%**



**VENTE EN LIGNE ET COMPTOIR**

Augmentez votre audience, la mise en avant de vos produits ou prestations et facilitez l'achat pour vos clients.

**10% de commission  
sur chaque prestation vendue.**

**+ de 1500 prestations  
d'activités vendues**

**du 01/07 au 31/08/2023**



**Bouées tractées dans la baie des Lecques - New Gliss**

Séjour de bouée tractée. Tour de bouée de 30 minutes avec sensibilité garantie !



**Vol en parachute ascensionnel - Saint Cyr parachute ascensionnel**

Vous rêvez de découvrir la baie de Saint-Cyr-sur-Mer vue d'en haut ? Montez à bord de notre ballon parachute ascensionnel et prenez le large. Vous aimez...

# LES ENGAGEMENTS

*...de l'Office de Tourisme*



**VOUS PROMOUVOIR** sur l'ensemble de nos supports

**ANIMER** le site internet et les réseaux sociaux

**DIFFUSER** vos actualités

**RENDRE VISIBLE** vos événements par le biais de notre agenda, notre site internet, nos réseaux sociaux et nos présentoirs à l'accueil

**VOUS CONSEILLER** sur la démarche qualité et vous apporter une aide au classement

**VOUS MOBILISER** sur des événements

**VOUS INFORMER** de nos actions et des actualités du tourisme : newsletter des pros, espace pro du site internet et page Facebook

**METTRE** à votre disposition des photos de notre destination, logos officiels et éléments de la marque "Saint Cyr sur Mer : La Provence les pieds dans l'eau"

*...du partenaire*

**METTRE À JOUR** mes informations, modifications ou nouveautés sur la base de données touristique

**ÊTRE ATTENTIF** à la qualité de mon descriptif commercial pour rendre mon offre la plus attractive possible

**AGIR** en ambassadeur de la destination Saint Cyr sur Mer, auprès de mes clients

**METTRE EN PLACE** un lien depuis votre site internet vers le site [www.saintcyrurmer.com](http://www.saintcyrurmer.com)

**VOUS FAIRE CONNAÎTRE** mes disponibilités (pour les hébergeurs) et mes actualités

**COMMUNIQUER** autour de la marque "Saint Cyr sur Mer : La Provence les pieds dans l'eau"

**RÉPONDRE** aux éventuelles réclamations de ma clientèle



# COMMENT DEVENIR PARTENAIRE ?

**1** Remplir et signer le BON DE COMMANDE en prenant bien soin de cocher **vosre activité, le pack et les options choisis**

**Saint-Cyr**  
LA PROVENCE  
83270 SAINT-CYR SUR MER  
Cité de l'Appel  
Place de l'appel du 18 Juin  
83270 Saint-Cyr sur Mer  
accueil@saintcyrsummer.com  
www.saintcyrsummer.com

**BON DE COMMANDE  
PARTENARIAT 2024**

Bar  Restaurant  Snack  Glacier  Commerçant  Artisan   
Services  Domaine viti-vinicole  Terroir  Activités nautiques   
Activités de loisirs  Parc de loisirs  Lieu de visite

(Si Société/entreprise/Association) Raison sociale : \_\_\_\_\_  
représenté par \_\_\_\_\_ du \_\_\_\_\_

(Si particulier) Nom et Prénom : \_\_\_\_\_

Adresse du contact : \_\_\_\_\_  
Téléphone : \_\_\_\_\_ mail : \_\_\_\_\_

**VOS ENGAGEMENTS**

METTRE À JOUR mes informations, modifications ou nouveautés sur la base de données touristique  
ÊTRE ATTENTIF à la qualité de mon descriptif commercial pour rendre mon offre la plus attractive possible  
AGIR en ambassadeur de la destination Saint-Cyr sur Mer, auprès de mes clients  
METTRE EN PLACE un lien depuis votre site internet vers le site www.saintcyrsummer.com  
VOUS FAIRE CONNAÎTRE mes actualités  
COMMUNIQUER autour de la marque "Saint-Cyr sur Mer : La Provence les pieds dans l'eau"  
RÉPONDRE aux éventuelles réclamations de ma clientèle

Cocher le Pack Choisi	VISIBILITE	ESSENTIEL
Intégration et mise en avant de votre offre sur le site internet www.saintcyrsummer.com avec photos, vidéos, présentation, géolocalisation + sur les sites départementaux et régionaux	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Ouverture d'un accès à la base de données pour faire évoluer votre actualité, descriptif, visuels au besoin	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Réception chaque semaine du programme d'animations / événements en saison	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Mise en avant de votre offre dans nos guides thématiques	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Relais de vos bons plans sur nos réseaux sociaux	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Participation aux opérations promotionnelles	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Mise en avant de votre offre de vente en ligne	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Diffusion d'un film publicitaire fourni par le prestataire (1 mois : juillet ou août + 1 mois au choix)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4 posts sur nos réseaux sociaux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1 Article Newsletter grand public	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bar, Restaurant, Snack, Glacier, Commerçant, Artisan, Services, Domaine viti-vinicoles, Terroir, Activités nautiques, Activités de loisirs, Parc de loisirs, Lieu de visite	270 €	100 €

Bar, Restaurant, Snack, Glacier, Commerçant, Artisan, Services, Domaine viti-vinicoles, Terroir, Activités nautiques, Activités de loisirs, Parc de loisirs, Lieu de visite

Cocher les options à la carte choisies	Prix TTC	Cochez
<b>ESPACE PUBLICITAIRE SUR LA BROCHURE OU REVUE THEMA SPORTS</b>		
1/2 Page (revues thématiques)	300 €	<input type="checkbox"/>
1/4 Page (brochure)	150 €	<input type="checkbox"/>
1/8 Page (brochure)	100 €	<input type="checkbox"/>
<b>PASSAGE PUBLICITAIRE SUR LES ÉCRANS DYNAMIQUES</b>		
juillet, août	90 €	<input type="checkbox"/>
Mai, Juin, Septembre	75 €	<input type="checkbox"/>
Mars, Avril, Octobre	50 €	<input type="checkbox"/>
Forfait 2 mois (juillet et août) -10%	162 €	<input type="checkbox"/>
Forfait 3 mois : -10% (hors juillet et août)	135 €	<input type="checkbox"/>
Forfait 6 mois : -15% (inclus juillet et août)	323 €	<input type="checkbox"/>

**Calculer le total de votre Partenariat 2024**

Le pack choisi \_\_\_\_\_ €  
+ Espace publicitaire choisi \_\_\_\_\_ €  
+ Passage Publicitaire choisi \_\_\_\_\_ €  
TOTAL PARTENARIAT 2024 \_\_\_\_\_ €

**Effectuer le paiement**

- Virement :  
IBAN : FR76 1007 1830 0000 0020 0738 934 - BIC : TRPUFRP1  
- Chèque à l'Ordre du Trésor public

A réception du règlement, une facture acquittée vous sera envoyée.  
Le partenariat couvre une année civile.

Fait à Saint-Cyr sur Mer le \_\_\_\_\_  
Signature : \_\_\_\_\_

Contact et Informations : AIMONETTI Marjorie - Tél. : 04.94.26.73.75 - m.aimonetti@saintcyrsummer.com

cocher vosre activité

cocher le pack choisi

cocher les options choisies

**2** Nous le retourner par :

- mail à l'adresse suivante : **m.aimonetti@saintcyrsummer.com**
- courrier : Office de Tourisme – AIMONETTI Marjorie  
Place Appel du 18 Juin 83270 SAINT CYR SUR MER

**3** Effectuer le paiement :

- Virement : IBAN : FR76 1007 1830 0000 0020 0738 934 – BIC : TRPUFRP1
- Chèque à l'Ordre du Trésor public

**4** À réception du règlement, une facture acquittée vous sera envoyée.

Le partenariat couvre une année civile  
(du 1er janvier au 31 décembre de l'année en cours).

Pour toute demande ou information sur le Partenariat

**AIMONETTI Marjorie**

Tél : +33 (0)4 94 26 73 75

m.aimonetti@saintcyrurmer.com

## OFFICE DE TOURISME

Place de l'appel du 18 Juin

83270 SAINT CYR SUR MER

Tél : +33 (0)4 94 26 73 73

**accueils@saintcyrurmer.com**

IM083160008

*[www.saintcyrurmer.com](http://www.saintcyrurmer.com)*

Inscrivez-vous à notre newsletter pro :  
[www.saintcyrurmer.com/espace-pro](http://www.saintcyrurmer.com/espace-pro)



Office de Tourisme de Saint-Cyr-sur-Mer



saintcyrurmertourisme



Saint Cyr sur Mer tourisme



Office de Tourisme de St Cyr sur Mer

