

BOUTIQUE

LA PROVENCE  
Saint-Cyr  
SUR MER  
Office de Tourisme  
LES PIEDS DANS L'EAU



BOUTIQUE  
SHOP

BILLETTERIE  
TICKETS  
KARTENVERKAUF

# Rapport d'activités 2022

> principales réalisations



## Fiche d'identité

**NOM :** OFFICE DE TOURISME DE SAINT CYR SUR MER

**ADRESSE :** Place de l'Appel du 18 juin – 83270 SAINT CYR SUR MER

**Tél :** +33 4 94 26 73 73

**Courriel :** [accueil@saintcyrurmer.com](mailto:accueil@saintcyrurmer.com)

**Site internet :** [www.saincyrurmer.com](http://www.saincyrurmer.com)

**Forme juridique :** Etablissement Public à Caractère Industriel et Commercial (EPIC)  
à vocation communale.

**Président :** Philippe BARTHELEMY – Maire de Saint Cyr sur Mer

**Présidente déléguée :** Michèle VANPEE – Adjointe déléguée à l'action économique,  
au tourisme et à l'événementiel

**Directeur :** Stéphane FOULONNEAU

**Classement précédent :** Catégorie I renouvelé par arrêté préfectoral du 10 juin 2022

**Renouvellement de la marque Qualité Tourisme** le 06/01/2020, confirmée en 2022 après audit mystère

**SIRET :** 815 360 482 000 13

**APE :** 7990 Z

**Immatriculation au registre des opérateurs de voyage :** IM083160008



### Comité de Direction :

Collège des élus, constitué de **9 représentants de la collectivité** territoriale élus par le conseil municipal pour la durée du mandat, dont un représentant de l'opposition.

Collège des professionnels, constitué de **5 acteurs du tourisme** représentant un secteur d'activités (hébergement, nautisme, commerces...)

Chaque titulaire bénéficie d'un suppléant



# Les chiffres de l'EPIC

## Les missions principales :

- Accueillir, informer, conseiller
- Promotion touristique de la ville
- Coordination des acteurs
- Contribuer à améliorer les retombées économiques
- Elaborer et mettre en place en accord avec la ville la stratégie touristique
- Favoriser l'adaptation de l'offre aux exigences de la clientèle
- Concourir à la réalisation d'événements permettant d'accroître la notoriété

5 personnels permanents, une alternante à partir de septembre et 1 ETP saisonnier

**5 jours de formation  
(qualité, outils web...)**



# Les chiffres de l'accueil et conseil en séjour

322 jours d'ouverture. Avec le début d'année passé en centre ville le temps des travaux.

*Les horaires ont été adaptées à partir du moment où l'office a été transféré provisoirement en centre ville (absence d'ouverture le week-ends et maintien des horaires d'hiver)*



## Hiver

Du lundi au samedi 9 - 12h30 et 14h - 17h00

## Printemps / Automne

Du lundi au samedi 9 - 12h30 et 14 - 18h

Dimanches et jours fériés 10 - 13h

## ETE

Du lundi au samedi 9 - 19h

Dimanches et jours fériés 10 - 13h et 15 - 18h

# Les chiffres de l'accueil et conseil en séjour

Nous enregistrons une progression de 26 % de fréquentation.

Soit 120 personnes / jour en moyenne sur l'année

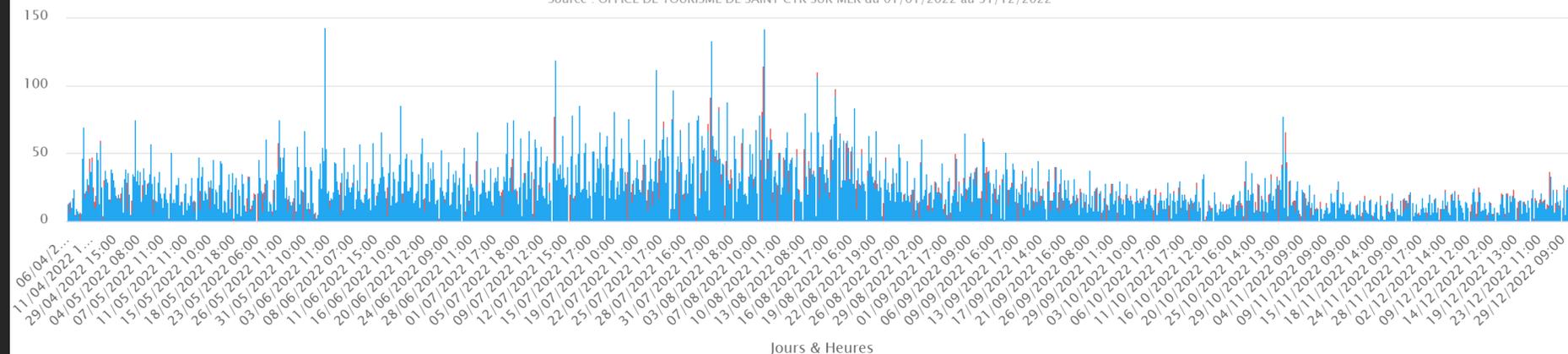
ACCUEIL en 4 langues



**38 752** personnes accueillies  
**(+26%)**

Compteurs de passage

Source : OFFICE DE TOURISME DE SAINT CYR SUR MER du 01/01/2022 au 31/12/2022



# Les chiffres de l'accueil et conseil en séjour

16 620 documents internes distribués

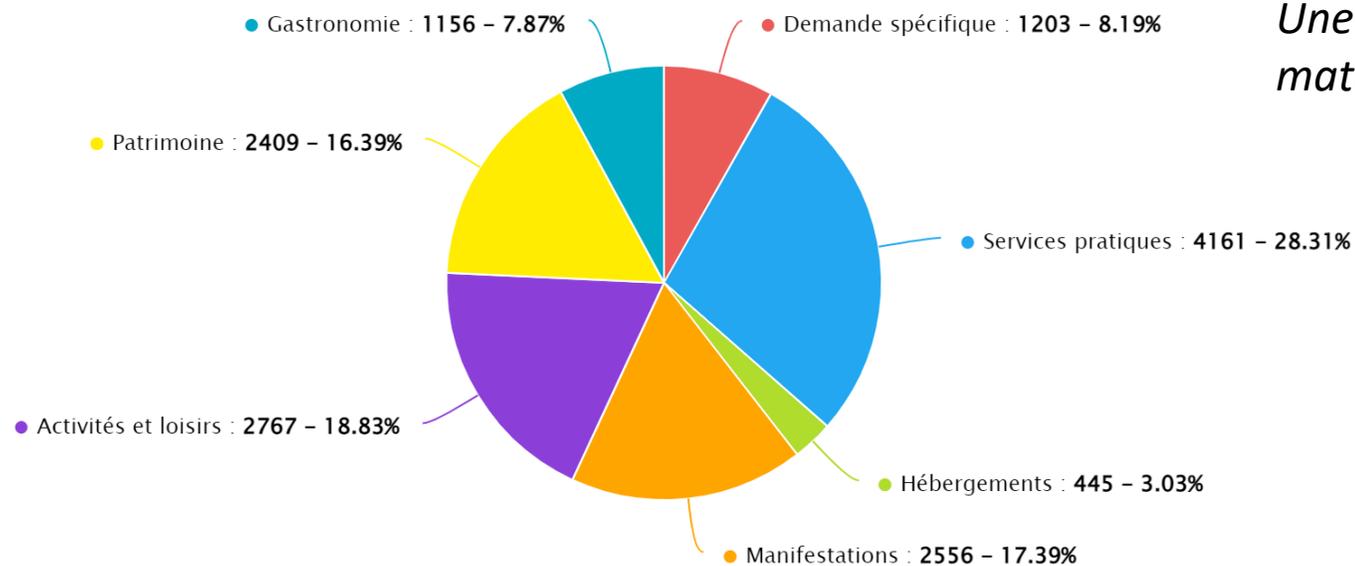
22 000 flyers partenaires distribués

6500 magazines



## Demandes par thématiques : générales

Source : OFFICE DE TOURISME DE SAINT CYR SUR MER du 01/01/2022 au 31/12/2022

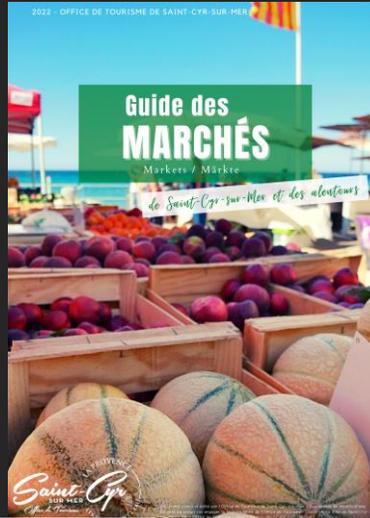
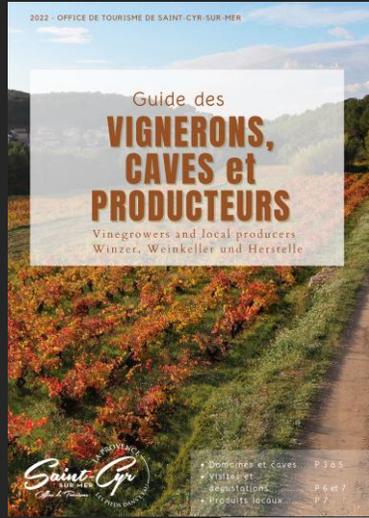


*Une forte demande en matière de transport*



7000 plans

# Nos éditions internes, traduites en anglais et allemand



Stéphane Foulonneau - OT Saint Cyr sur Mer

# Fréquentation 2022

Les chiffres de fréquentation de l'année 2022 présentent une belle progression par rapport à 2021 soit **+ 20%** avec un retour en force de la clientèle étrangère. Un mois d'avril record et des résultats supérieurs à 2019.

La clientèle exposée à nos campagnes de promotion est en progression (cf slides suivants)

Par rapport à 2019 :

- + 59 % de clients étrangers
- Mais globalement un été exceptionnel et un taux de satisfaction des professionnels fort

**Les périodes de Printemps et surtout d'Automne en nette progression, confortant les actions de promotion**

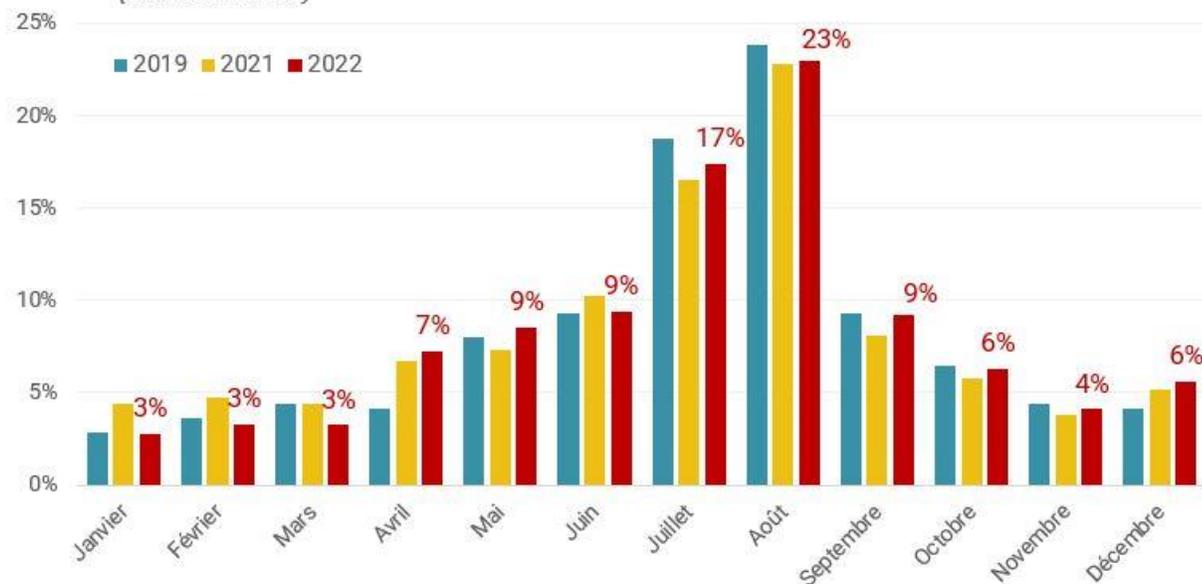


# Fréquentation globale 2022



▶ Les mois de **juillet et août** recensent **40% des nuitées touristiques** de l'année 2022 (contre 39% en 2019 et 43% en 2021). Le **volume nuitées en 2022 est supérieur** à celui enregistré pour la même période en **2019 (+37%)** et en **2021 (+16%)**.

▶ Répartition mensuelle des nuitées touristiques françaises  
(en % de nuitées)



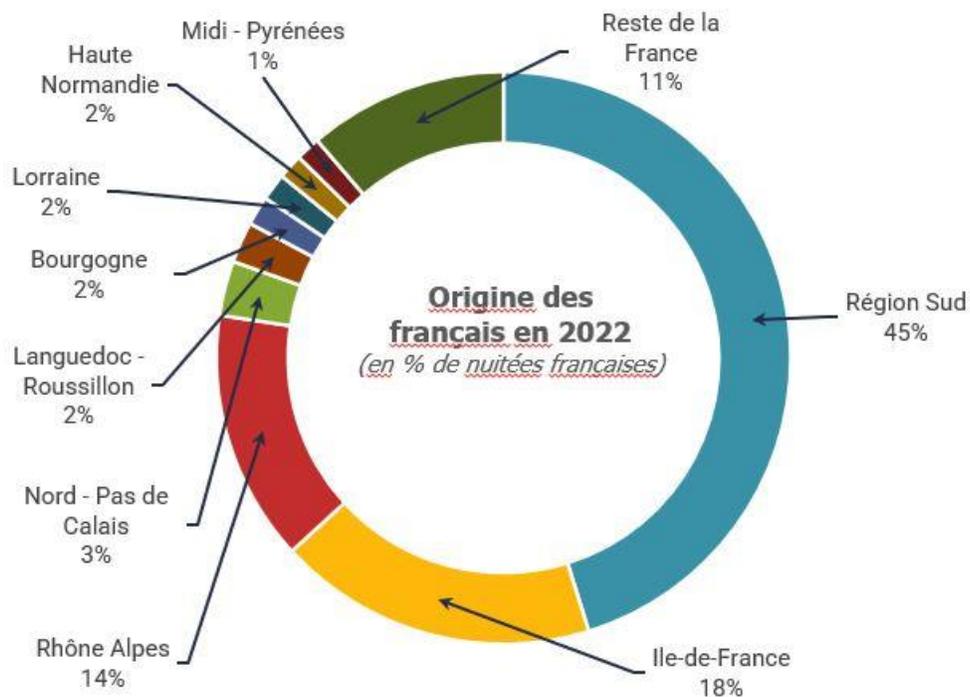
▶ Nombre et évolution mensuelle des nuitées françaises en 2019, 2021 et 2022 (en % de nuitées)

	Nuitées françaises 2022	Évolution 2021 - 2022	Évolution 2019 - 2022
Janvier	85 000	+18%	-15% ↓
Février	101 000	+11%	-7% ↓
Mars	99 000	-9% ↓	-2% ↓
Avril	221 000	+111%	+43%
Mai	261 000	+30%	+55%
Juin	288 000	+24%	+23%
Juillet	533 000	+14%	+41%
Août	702 000	+18%	+34%
Septembre	281 000	+20%	+52%
Octobre	193 000	+19%	+46%
Novembre	126 000	+15%	+46%
Décembre	171 000	+35%	+45%
<b>ANNEE</b>	<b>3 060 000</b>	<b>+22%</b>	<b>+34%</b>

# Fréquentation des français en 2022



- ▶ Les 3 principaux marchés français sont :
  - ▶ **Région Sud**, avec 45% des nuitées françaises
  - ▶ **Ile de France**, 18% des nuitées françaises
  - ▶ **Rhône-Alpes**, 14% des nuitées françaises
- ▶ Ils représentent **77% des nuitées françaises**



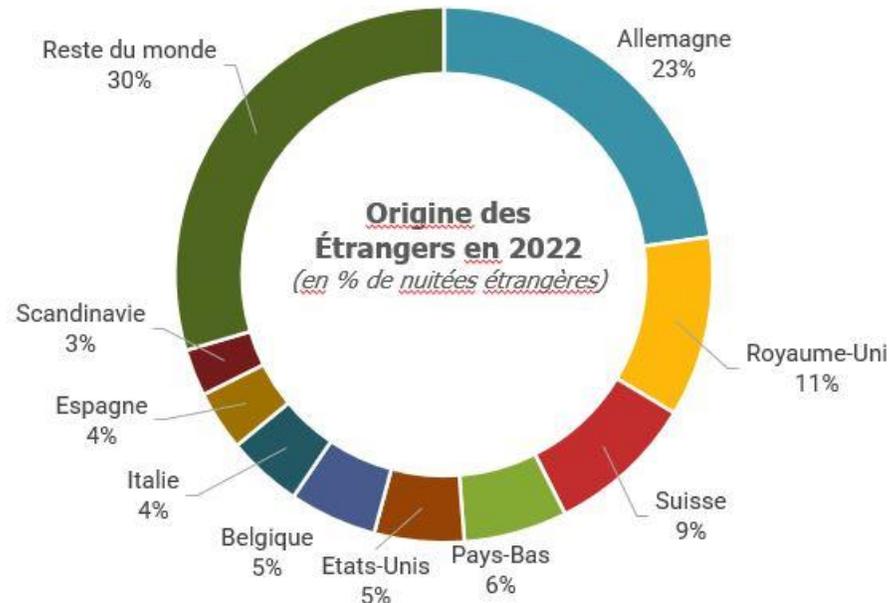
▶ **Nombre et évolution des nuitées selon l'origine régionale en 2019, 2020 et 2021**  
(en % de nuitées)

	Nuitées françaises 2022	Évolution 2021 - 2022	Évolution 2019 - 2022
Région Sud	1651900	+22%	+10%
Ile-de-France	657800	+14%	+55%
Rhône Alpes	518300	+35%	+51%
Nord - Pas de Calais	112800	+26%	+69%
Languedoc - Roussillon	84300	+39%	+64%
Bourgogne	60300	+55%	+61%
Lorraine	55900	+24%	+51%
Haute Normandie	51300	+35%	+70%
Midi - Pyrénées	50800	+27%	+44%
Reste de la France	411 000	--	--

# Fréquentation des étrangers en 2022



- ▶ Les **3 principaux marchés étrangers** sont :
  - ▶ **Allemagne**, avec 23% des nuitées étrangères
  - ▶ **Royaume-Uni**, 11% des nuitées étrangères
  - ▶ **Suisse**, 9% des nuitées étrangères
- ▶ Ils représentent **43% des nuitées étrangères**



▶ **Nombre et évolution des nuitées selon l'origine géographique en 2019, 2021 et 2022**  
(en % de nuitées)

	Nuitées étrangères 2022	Évolution 2021 - 2022	Évolution 2019 - 2022
Allemagne	283000	+125%	+52%
Royaume-Uni	135000	+136%	+116%
Suisse	111000	+94%	+122%
Pays-Bas	77000	+85%	+84%
Etats-Unis	67000	+132%	+40%
Belgique	65000	+30%	+81%
Italie	56000	+137%	+32%
Espagne	45000	+82%	+66%
Scandinavie	35000	+195%	+19%
Reste du monde	367 000	--	--

# Les chiffres des partenariats et ventes



+ de 120 partenaires



+ de 100 activités,  
spectacles en vente  
au comptoir ou en  
ligne

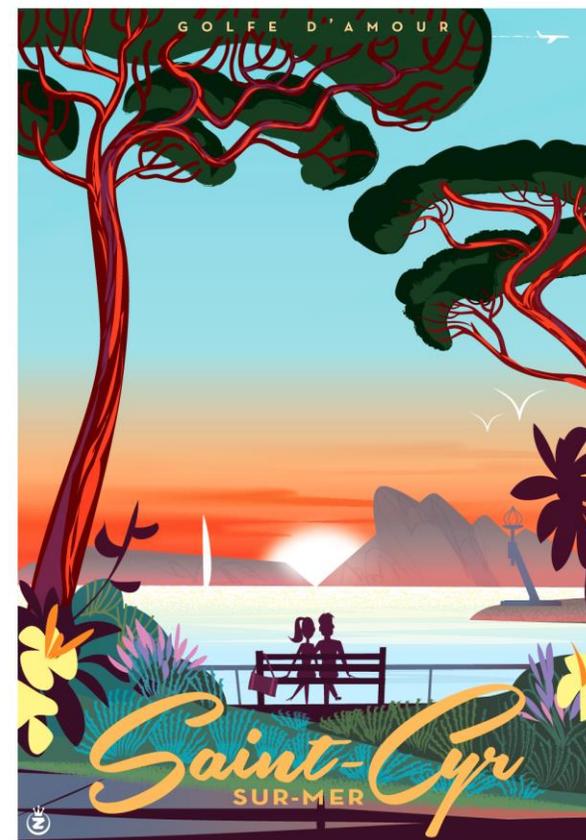
De plus en plus de ventes en ligne  
Négociation de tarifs préférentiels  
pour nos visiteurs



CA global 91 440 € en  
augmentation et une marge en  
progression



Nouveau visuel commandé  
pour l'OT à Mr Z « le Golfe  
d'Amour»



# Focus sur les partenariats



## Nos partenaires :

L'ensemble des hébergeurs et prestataires d'activités de la ville mais aussi un certains nombres d'accords avec d'autres sites touristiques complémentaires et des tarifs négociés bénéficiant à la clientèle

Organisateurs de spectacle, producteurs locaux et domaines viticoles



# Un nouvel espace dédié à la vente et de nouveaux produits



L'Office de Tourisme a pris à sa charge l'aménagement intérieur des locaux : mobilier, décoration, aménagements et mise en valeur

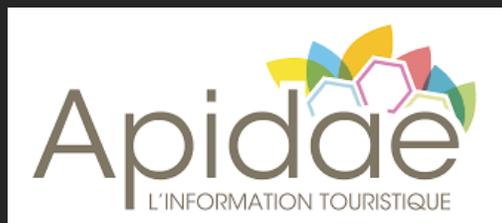
Une nouvelle gamme de produits pour la boutique a été développée.

Avec l'expérience des années précédentes, l'OT arrête le dépôt vente pour de l'achat revente de manière à augmenter les bénéfices



Une signature olfactive a été créée pour souligner le slogan « La Provence, les pieds dans l'eau » → démarche participative avec les pros et la clientèle

# Les chiffres du web et de la communication



- Base de données touristiques APIDAE : 1800 fiches renseignées et traduites en 3 langues, diffusées sur le site web de l'OT, du Département et de la Région
- 4 500 prospects dans l'outil de GRC



8400 fans (+13%)



Instagram

4800 followers (+20%)



+ de 600 heures de visionnage des vidéos

Google

+ de 520 000 requêtes via Google

LinkedIn

476 abonnés (+60%)

# Les chiffres du web et de la communication



- **314 098 visiteurs (+11%)** sur [www.saintcyrsummer.com](http://www.saintcyrsummer.com)
- **775 789 pages vues +5,4%**
- **121 089 vues de la webcam**

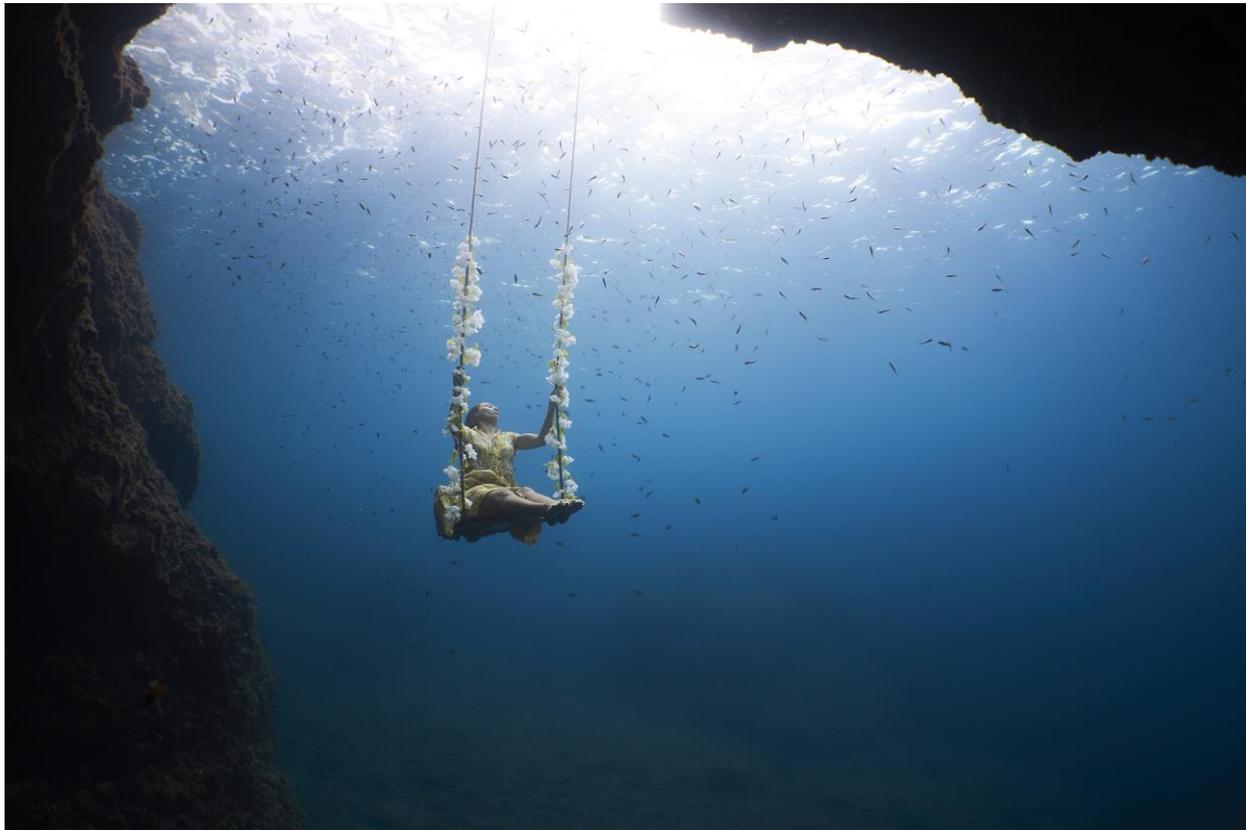
Poursuite du travail sur le storytelling de la destination autour du slogan « la Provence les pieds dans l'eau »

Une douzaine de vidéos réalisées autour des différents événements et pour les campagnes digitales de promotion

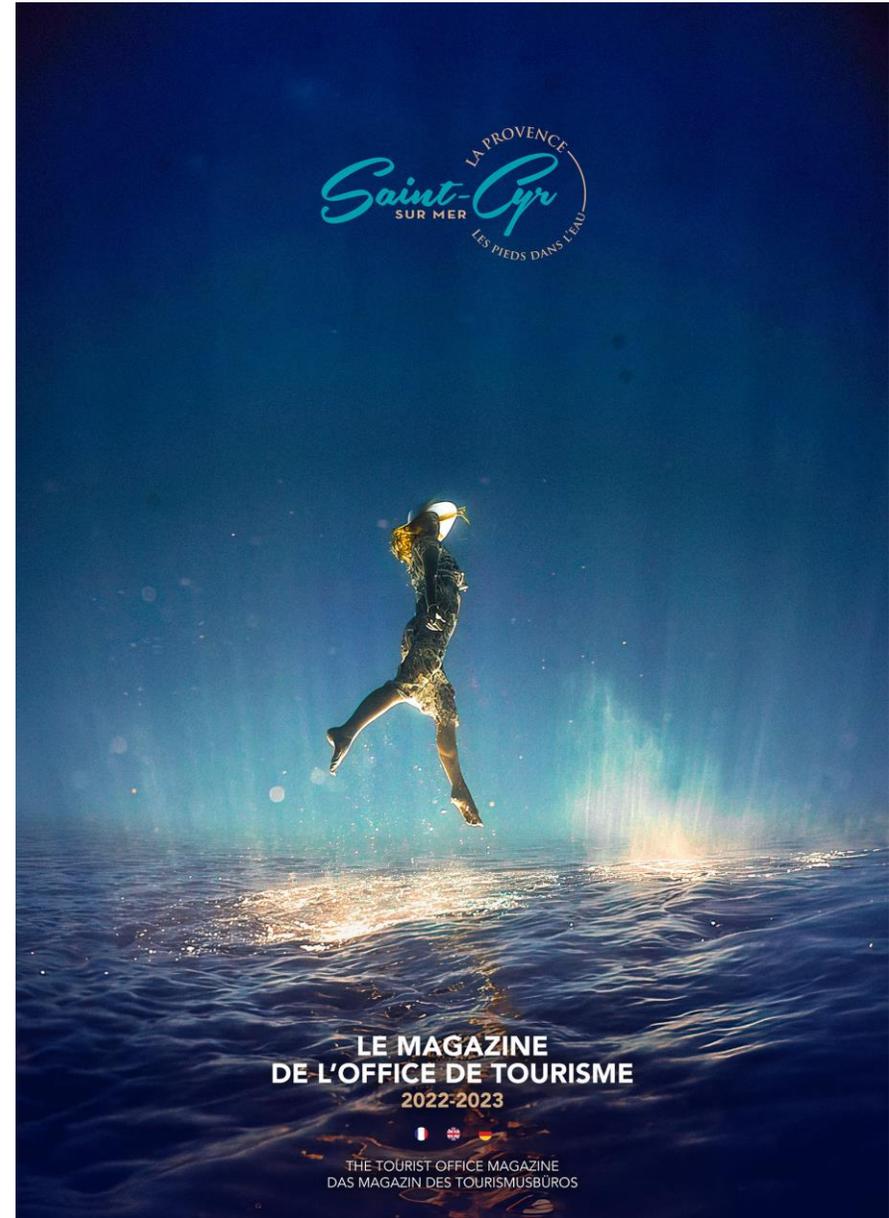
**1 shooting « la Provence les pieds dans l'eau »** avec plongeurs en apnée dont une membre de l'équipe de France



Stéphane Foulonneau - OT Saint Cyr sur Mer



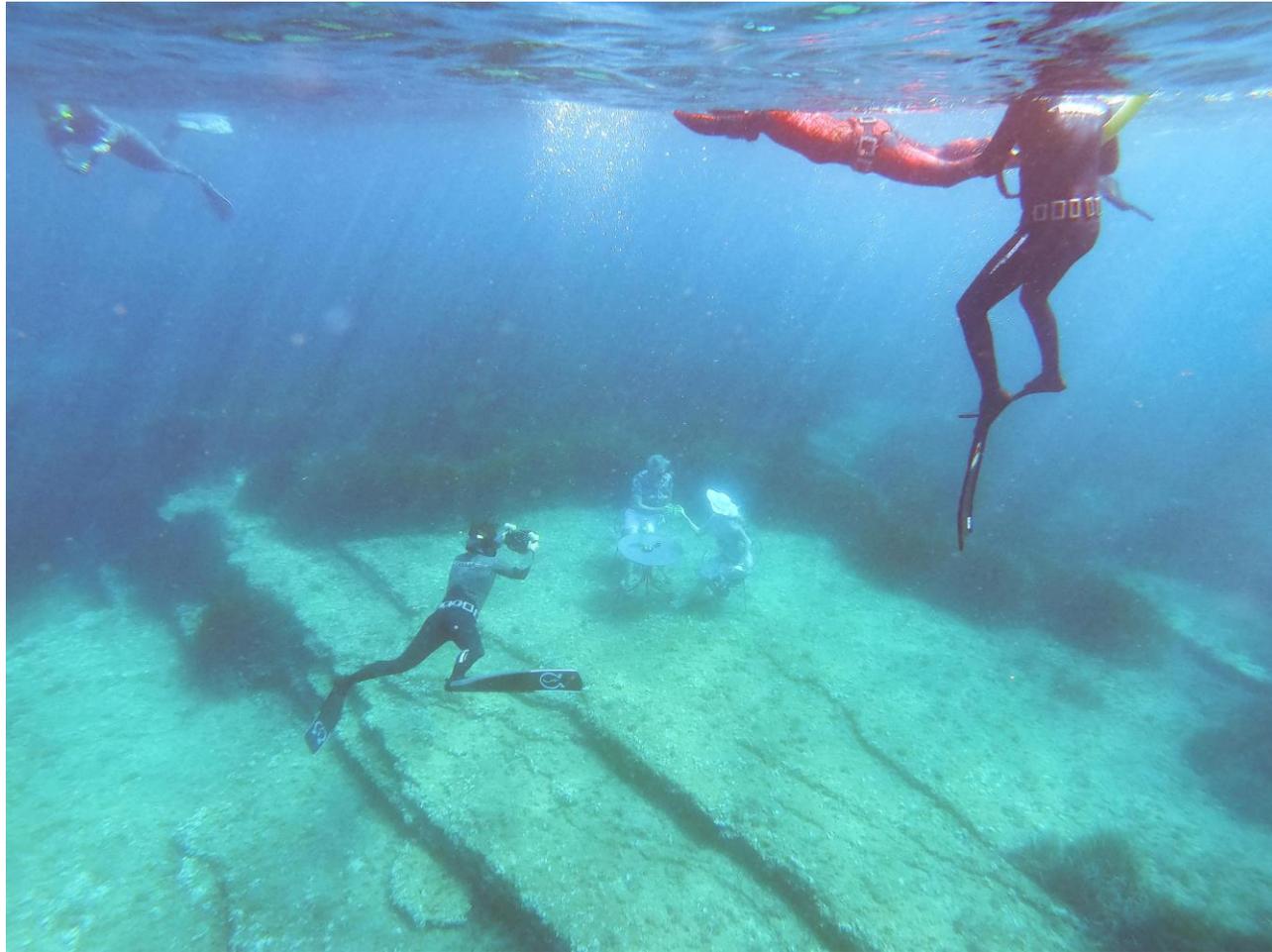
Stéphane Foulonneau - OT Saint Cyr sur Mer



Stéphane Foulonneau - OT Saint Cyr sur Mer



Stéphane Foulonneau - OT Saint Cyr sur Mer



Stéphane Foulonneau - OT Saint Cyr sur Mer

Salon du tourisme  
et des activités nature  
**Tourissima**

25 > 27  
MARS 2022  
GRAND PRIX  
LILLE



**DA FAYENCE** il suo patrimonio è storia a **Port-sur-Aigues**, **Laquebrun-sur-Aigues**, **Saint-Vaht**, **L'Estérel**, sito protetto di 12.000 ettari, è una delle maggiori attrazioni della zona, con 5 villaggi in collina nel Pays de Fayence: **Baglioli-sur-Forêt**, **Callian**, **Fayence**, **Hons**, **Montauroux**, **Saint-Paul-en-Forêt**, **Sellans**, **Tanneron**, **Tourrettes** e un ricco patrimonio di natura e cultura. [www.esterel-cote-d'azur.com](http://www.esterel-cote-d'azur.com)

**PAYS DE FAYENCE, LA PICCOLA TOSCANA DEL VAR**  
Il Pays de Fayence, con suoi 5 villaggi arroccati e immersi in paesaggi collinari di mimosi, rose, ulivi e sugheri, ricorda un po' la Toscana: "villaggi di carattere", "due dei villaggi di Francia" e "Città e Musei d'arte".  
La natura del Pays de Fayence è incontaminata, con laghi, foreste e colline da scoprire: tutto l'anno ideale per fare sciorquai, volo a vela, canoa, scialti, mountain bike e golf.  
Per una pausa culturale, la **Maison Waldberg** - museo ospitante la donazione Max Ernst - e lo spazio **Marfield**

**SANT-CYR-SUR-MER, ANSOLO DI PROVENZA SUL MARE**  
17 km di costa, 252 ettari qualificati su natura 2000, 100 ettari di mare adossato dal Conservatoire du littoral, distese di sabbia e calette, sovrapposte per famiglie o per signori: **Saint-Cyr** ha ottenuto nel 2021 il marchio regionale "Une Coo d'avance" che premia i territori sostenibili, ed è in corso la certificazione "sotto euro". L'acqua fa parte del DNA della città. Sport: aqua, scot, di immersione per tutti i livelli e fondali eccezionali. Sulla riva, surf, jet ski, vela, wing foil, windfoil, in tutte le stagioni. L'eccheta #5 in 21° conferma la qualità di questo eccezionale spazio acquatico. E la bellezza della baia ha dato vita a numerosi eventi, tra cui il Campionato Europeo di Windsurf. [www.saintcyr-surmer.com](http://www.saintcyr-surmer.com)

**BANDOL, ARTE DI VIVERE A MISURA D'UOMO**  
Famoso per i suoi vini, Bandol levanta immagini di sole, allegria, relax accanto a un calice di rosé, un villaggio delizioso, base ideale per scoprire tanto riposo: piccole baie, il sentiero del litorale, tramonti spettacolari. E se si ha voglia di avventura, isole paradisiache. **Porquerolles** è la sole Les Embiez, sovrapposte, si scende a percorrerle in bicicletta. Verso l'interno, altri luoghi magici da scoprire: straordinari come **La Cadrière-d'Azur**, antico villaggio provenzale, case di pietra, muraie blu, fiori di glicine e m...

**IL VERDON AL RITMO DELLE VACANZE**  
Il Verdon è ideale per vivere una vacanza al ritmo lento, attività nella natura quante ne volete: a piedi, a cavallo, in bicicletta, in canoa. Per un ritmo più slow, il lago di **Saint-Croix**, un invito al benessere, per una nuotata, per rilassarsi sulle sovrapposte, godersi un picnic. Il Verdon è perfetto per ricominciare con l'essenziale, ritrovare l'energia naturale, ricaricarsi. Tante le scoperte di gusto, dal "Diamante Nero di Provenza", ovvero il tartufo del Verdon, all'olio d'oliva, il vino. Conoscere il prodotto del territorio direttamente dai produttori è un'esperienza autentica. E fermarsi sulla terrazza di un bistrot, di un bicer coffee è un piacere slow tutto da vivere. Buon Verdon! [www.lacs-gerges-verdon.fr](http://www.lacs-gerges-verdon.fr)



# Campagnes de Promotion

- Salon de Lille
- Salon de la Plongée
- Salon de Genève
- Explore France Italie avec Atout France (revue premium)
- Grand Prix de F1
- Bol d'or



# Campagnes de communication

- En lien avec Var Tourisme : Lille, Lyon (affichage urbain)
- Affichage, presse, web, film de destination “le Var, naturellement” + “#onatousbesoindusud” avec la Région
- Campagne premium sur Aix en Provence + Var Matin et vidéos sponsorisées : Suisse, Rhône Alpes, Vallée du Rhône, Hauts de France....
- Divers passages sur chaînes météo des images de la webcam....
- Divers articles dans la presse locale, nationale et spécialisée
- Plusieurs passages TV aux JT



Stéphane Foulonneau - OT Saint Cyr sur Mer

## De bons résultats de campagnes

- Une belle visibilité sur Lille, Valence/Romans sur Isère, Lyon, Avignon et Aix en Provence et une progression constatée de ces clientèles cibles en capacité de venir sur du court séjour ou en période de vacances.





## Suivi des démarches

- Var Provence Cruise Club - representation de Saint-Cyr-sur-Mer au Seatrade à Miami
- France station Nautique obtention de la 3ème étoile
- 100 Plus beaux detours de France en lien avec la Mairie.



# Var Cruise Club

- Participation au roadshow, salon et accueil de tour operators
- Mise en avant de produits et prestations à destination des croisiéristes (domaines viticoles, commerces et produits du terroir, activités visites guidées...)
- Saint-Cyr-sur-Mer se positionne à la fois sur l'accueil de ces passagers au mouillage dans la baie (petites unités haut de gamme) mais aussi sur le côté réceptif (avec les escales de Bandol, Sanary ou Toulon) => 2 escales programmées en 2023





## Label France Station Nautique

- Coordination du label
- 25 acteurs nautiques saint-cyriens référencés au niveau national
- 30 offres commerciales
- Participation aux différentes commissions nationales (qualité tourisme, tourisme et handicap, commercialisation, communication...)
- Participation aux campagnes de communication
- **Obtention de la 3ème étoile**



**A T O U T  
F R A N C E**

Agence de développement  
touristique de la France



Destination  
**VIGNOBLES**



DESTINATION VIGNOBLE,  
l'opération de promotion  
de l'oenotourisme en  
France

- Participation à l'Accueil de l'un des Prétour de Destination Vignobles
- Accueil d'une dizaine de Tour opérateurs du Monde entier sur Saint-Cyr



TAXE DE  
SÉJOUR  
[www.taxesejour.fr](http://www.taxesejour.fr)

*la Provence, territoire d'excellence*



## Services

- 22 dossiers de classement de meublés
- 694 dossiers d'accompagnement de la taxe de séjour (+17%)
- 5 newsletters en direction de l'ensemble des professionnels
- Participation au groupe de travail sur la stratégie touristique de la Communauté d'agglomération Sud Sainte Baume
- Plusieurs Accueil presse de journalistes (plongée, vins...)



Fédération nationale des organismes institutionnels du tourisme



**OFFICE  
DE TOURISME  
CLASSÉ**

CLASSEMENT VALABLE 5 ANS  
MINISTÈRE CHARGÉ DU TOURISME



## QUALIFICATIONS

- Renouvellement de la Catégorie 1, plus haut niveau de classement des Offices de Tourisme de France
- Confirmation de la marque Qualité Tourisme après audit Mystère
- Election du Directeur de l'Office au Comité stratégique d'ADN Tourisme

# RECOMPENSE

3<sup>e</sup> 2022  
LES  
TROPHEES  
DE LA  
COMMUNICATION

Saint-Cyr  
SUR MER

La Provence  
les pieds dans l'eau



#levarpleinsud  
[www.saintcyrurmer.com](http://www.saintcyrurmer.com)



LA BOISSON PRÉSENTÉE EST DE LA LIMONADE

Une 3<sup>ème</sup> place aux Trophées de la Communication dans la catégorie « Actions de communication créatives et innovantes »



## Les événements suivis et/ou soutenus par l'OT

- Electro Cap Festival
- Old School Cup
- Rencontres de l'image sous-marine en apnée
- Triathlon
- Diffusion des films de Cédric Tassan
- Festival de Comédies Pieracci
- Exposition Inspirations au Centre d'art





## Les événements organisés par l'OT

- 4 dates d'Electro Pink
- Le Fascinant week-end vignobles et découvertes
- La semaine varoise de la nature



## Le Fascinant Week-end

VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

Rendez-vous à  
Saint-Cyr-sur-Mer pour vivre une  
expérience  
**hors du commun**

# Sud Sainte Baume

## LE CASTELLET

### « Ya Degun » a fait le plein !

Dans un cadre unique, au milieu des vignes du domaine de la Roque, ce festival haut en couleur a attiré la foule. Entre musique, démonstrations et cuisine, les spectateurs se sont régales.



Les artistes de hip-hop ont offert des danses spectaculaires. Photo: C. S.

Fabien en hospitalité à la maison. Photo: C. S.



### ÉVENOS

#### Vif succès pour la Lyre provençale

La lyre provençale a connu un grand succès lors de la manifestation organisée par l'association de la Lyre provençale à Saint-Cyr sur Mer. Les participants ont pu apprécier les talents de nombreux amateurs et professionnels de la lyre.

#### LA CADIERE

La Cadrière, toujours au rythme du jazz, a organisé une soirée musicale exceptionnelle. Les musiciens ont livré de remarquables prestations, offrant un moment de plaisir à tous les spectateurs.

23/06/2022 09:01

## mag ACTU

# L'électro met le cap SUR SAINT-CYR

Breakbot et Irfane avec Essence Of Time, guest du nouveau festival mêlant sets électro, démos sportives et gastronomie, le 1<sup>er</sup> juillet aux Leques.

Saint-Cyr a choisi de lancer la saison, le 1<sup>er</sup> juillet, l'Électro Cap Festival, premier du genre, mettant à l'honneur le son électro dans un cadre unique. Le festival sera organisé par la municipalité de Saint-Cyr sur Mer, en partenariat avec le comité de développement local de la commune. Le festival, c'est une de nos spécificités et nous sommes, dans un esprit de coopération, à l'initiative de l'événement.

Le festival mettra en avant les talents locaux et les promoteurs de la région. Les artistes invités sont Breakbot, Irfane, Essence Of Time, et d'autres. Le festival sera organisé par la municipalité de Saint-Cyr sur Mer, en partenariat avec le comité de développement local de la commune.

# Sud Sainte Baume

## SAINT-CYR

### Au Kirghizistan à vélo : le film projeté le 14 janvier au cinéma

Le public va pouvoir découvrir le documentaire réalisé par Cédric Tassan, passionné de cyclisme et de voyage, lors d'une séance gratuite au cinéma Casino.



De son périple en solitaire en Asie centrale, Cédric Tassan a fait un film de 47 minutes que le public pourra découvrir au cinéma de Saint-Cyr le 14 janvier.

### Et maintenant le Mont Kenya

Après le Kirghizistan, le Saint-Cyr est parti à la découverte du Mont Kenya en décembre dernier. Cette fois, il a embarqué trois amis, mais le périple reste le même. Ensemble, ils sont partis à l'assaut du deuxième plus haut sommet d'Afrique (5 198 m). Cédric Tassan réalise à présent un documentaire sur ce voyage, dont il revient dès le mois de janvier.



En décembre, Cédric Tassan est parti à l'assaut du point culminant du Kenya, avec des amis. Un nouveau documentaire est en préparation.

var-matin INSPIRATIONS Expositions de photographies au centre d'art Sébastien

var-matin BON A TIRER LE DIRECT

ACCUEIL LA RADIO JEUX L'ACTU MISTRALM TV CONTACT



# BUDGET

## Résultat de cloture :

### En fonctionnement

Excédent de 44 484, 05 €

### En Investissement

Déficit de 16 187,05 €

## Résultat de cloture

Excédent de + 28 297 €



Merci pour votre  
attention