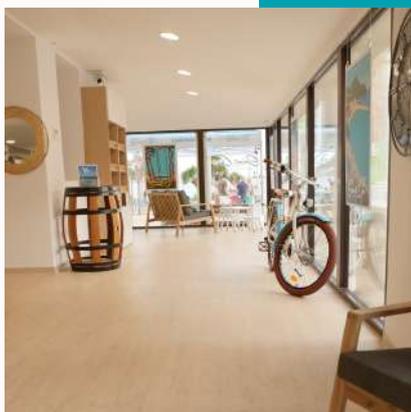


Commercialiser
Fédérer
Promouvoir



Guide du partenaire 2023

LA PROVENCE
Saint-Cyr
SUR MER
Office de Tourisme
LES PIEDS DANS L'EAU



STATUT

EPIC (Etablissement public à caractère Industriel et Commercial)

ORGANE DELIBERANT



LE COMITE DE DIRECTION composé de deux collèges :
9 membres parmi les élus



6 membres parmi les représentants professionnels du tourisme (hébergeurs, loisirs, acteurs nautiques, commerçants...)

PRESIDENT : Philippe BARTHELEMY

PRESIDENTE DELEGUEE : Michèle VANPEE



OFFICE
DE TOURISME
CLASSÉ

3^{ème} CLASSEMENT VALABLE 5 ANS
MINISTÈRE CHARGÉ DU TOURISME

NOTRE
ENGAGEMENT



NOTRE ENGAGEMENT QUALITE

- Renouvelé en 2022, le **classement Catégorie 1** est le plus haut classement des Offices de Tourisme de France.
- La **marque Qualité Tourisme** renouvelée en 2022, symbolise notre engagement à répondre aux attentes de nos visiteurs et de nos partenaires.

- Et obtention de :



Notre métier

Informier, conseiller, accueillir, commercialiser, animer, fédérer, développer, promouvoir...

- ◆ **Accueillir**, informer et apporter un conseil personnalisé en 4 langues
- ◆ **Promouvoir** la destination, ses prestataires et offres au niveau local, national et européen
- ◆ **Commercialiser** la destination via les offres de ses acteurs
- ◆ **Accompagner** le développement de la qualité de l'Offre Touristique
- ◆ **Animer** le territoire et faire vivre son patrimoine
- ◆ **Fédérer** et mettre en réseau les acteurs du territoire



Nos Services

Service **Billetterie et réservation** d'activités, parcs de loisirs, hébergement, spectacles...



Service de **classement des meublés de tourisme**

Coordination **France Station Nautique**



Campagnes de Promotion
nationales et Internationales

Participation aux **cellules économie** et évènements de la ville



TAXE DE
SÉJOUR
www.taxesejour.fr

Animation de la taxe de séjour

...et **Une boutique** mettant en avant les produits du terroir et visuels de la destination



Une Équipe au service de la destination



Stéphane FOULONNEAU

Directeur
Coordonnateur France Station Nautique
Relations presse
Stratégie Tourisme



Marjorie AIMONETTI

Responsable financière et Administrative
Ventes et Billetterie
Commercialisation
Relation Prestataires/Partenaires



Chloé SOUPLY

Chargée de projets E-tourisme
(web, social médias...)
Classement des meublés



Thomas BRUZZESE

Conseiller en séjour et ventes



Eloïse PLANÇON

Conseillère en séjour et ventes

+ 2 saisonniers
Conseiller en séjour et ventes

Les Chiffres



environ

8100
FANS



accueil en 4 langues

345 jours d'ouverture
dans l'année

20000

flyers de nos
partenaires diffusés

15 600

brochures, plans,
revues thématiques
distribués



+4600
Abonnés



+ 37 000 visiteurs
accueillis

du 01/04 au 31/12



+314 000
visiteurs

www.saintcyrsummer.com



+ de 600h de
visionnage



Prés de **3200**
ACTES
DE VENTE



produits Boutique

10300 vendus



+ de 130
partenaires

Pourquoi devenir PARTENAIRE ?

PROMOUVOIR SON ACTIVITÉ ET ACCROÎTRE SA VISIBILITÉ

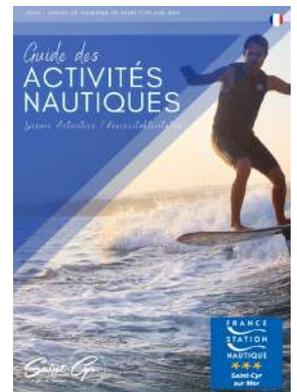
- ✓ Vos **brochures et flyers** diffusés auprès de la clientèle
- ✓ Intégration de votre offre dans nos **brochures thématiques**
- ✓ Votre offre visible et valorisée sur **www.saintcyrsumer.com** ainsi que sur les **sites internet départementaux et régionaux** (en lien avec la base de données touristiques régionale)
- ✓ Relais de votre actualité et de vos bons plans sur nos **réseaux sociaux**
- ✓ Bénéficiez des **outils de commercialisation mutualisés** à des tarifs compétitifs
- ✓ Mise en avant de votre activité lors des **accueils de journalistes**

INTÉGRER UN RÉSEAU D'ACTEURS ET ÊTRE ACCOMPAGNÉ

- ✓ Participez à nos **ateliers ou réunions thématiques**
- ✓ Accédez à l'actualité du territoire grâce à nos **newsletters pros et grand public**
- ✓ Nous vous accompagnons dans vos démarches de **classements et labels**, sur le **développement durable** ou sur l'accessibilité ou bien encore la réglementation touristique

CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DE LA DESTINATION

- ✓ **Partagez vos expériences** avec d'autres professionnels du tourisme lors de nos **éductours** ou **réunions thématiques**
- ✓ Contribuez ensemble à un **développement des retombées directes** pour les acteurs du tourisme
- ✓ **Soutenez l'office de Tourisme** et partagez des valeurs communes pour contribuer ensemble au **rayonnement de la destination**



SAINT-CYR-SUR-MER
Domaine de l'Estagnol

Same génération de vigneron au Domaine de l'Estagnol, Sandrine Féraud exploite 9 ha de vignes avec: parcelles depuis 2013, en culture biologique sans label...



SAINT-CYR-SUR-MER
Le Grain de sable

Visitez notre restaurant à Saint-Cyr-sur-Mer pour bénéficier d'une exceptionnelle vue sur la Mer Méditerranéenne avec terrasse ensoleillée.



SAINT-CYR-SUR-MER
Bouées tractées dans la baie des Lecques - New Gliss

Séance de bouée tractée: Tour de bouée de 10 minutes avec sensations garanties!



SAINT-CYR-SUR-MER
Clos Ste Thérèse ★★★★★

Camping 4 étoiles à 5 min de St-Cyr-sur-Mer et de Bardoil, à 10 min de Senary et à 20 min de Cassis. Visitez et trouvez des locations de mobil-homes, de...

Les Packs

	ESSENTIEL	VISIBILITE
Intégration et mise en avant de votre offre sur le site internet www.saintcyrsummer.com avec photos, vidéos, présentation, géolocalisation... + sur les sites départementaux et régionaux		
Ouverture d'un accès à la base de données pour faire évoluer votre actualité, descriptif, visuels au besoin		
Réception chaque semaine du programme d'animations / évènements en saison		
Mise en avant de votre offre dans nos guides thématiques		
Relais de vos bons plans sur nos réseaux sociaux		
Participation aux opérations promotionnelles		
Mise en avant de votre outil de vente en ligne ou mise à disposition de notre outil mutualisé		
Diffusion d'un film publicitaire fourni par le prestataire (1 mois : Juillet ou Août + 1 mois au choix)		
4 posts sur nos réseaux sociaux		
1 Article Newsletter grand public		
	Voir TARIFS Pack Essentiel ci-dessous	Pack Essentiel + 170€

HEBERGEMENTS

HOTELLERIE	tarifs TTC €
Hôtel non classé à 2 étoiles	200
Hôtel 3 étoiles	270
Hôtel 4 étoiles	400

MEUBLES	tarifs TTC €
Studio	80
Appartement t1-t2 et t3	80
Appartement t4 et +	90
Loueur 3 appartements et +	240
Villa / Maison individuelle	90
Loueur 3 villas / maisons et +	240

AUTRES HEBERGEMENTS	tarifs TTC €
Chambres d'hôtes	140
Résidence (classée ou déclarée)	350
Hébergements collectifs	140

CAMPINGS	tarifs TTC €
Camping sans étoile et 1 étoile	110
Camping 2 étoiles	130
Camping 3 étoiles	250
Camping 4 étoiles	250

AUTRES ACTIVITES

	tarifs TTC €
Etablissements de bain	180
Bars - Restaurants - Snacks - Glaciers	100
Commerçants - Artisans - Services	100
Alimentation (Grande distribution)	150
Domaines viti-vinicoles - Agriculteurs	100
Activités Nautiques / de loisirs	100
Parcs de loisirs	200
Lieux de visite	100

Tarifs Pack Essentiel

à la Carte

ESPACE PUBLICITAIRE DANS LE MAGAZINE ou REVUE THEMATIQUE

1/2 page : 550€
1/4 page : 300€
1/8 page : 160€



PASSAGES SUR ECRANS DYNAMIQUES

3 écrans visibles de l'intérieur et de l'extérieur diffusent en continu des vidéos, offres et publicités de la destination.

Juillet et août : 90€/mois
Mai, juin et septembre 75€/mois
Mars, avril et octobre : 50€/mois

Forfait 2 mois juillet et août : -10%
Forfait 3 mois : -10%
Forfait 6 mois : -15%



VENTE EN LIGNE ET COMPTOIR

Augmentez votre audience, la mise en avant de vos produits ou prestations et facilitez l'achat pour vos clients. Les outils mutualisés développés avec notre partenaire permettent de gérer directement votre offre en ligne, d'intégrer un widget, de gérer vos plannings et mettre en avant votre offre sur notre site web et celui du département.

*Mise à disposition et formation gratuite
à nos outils, commissionnement sur résultats
(demandez nous la convention)*



Bouées tractées dans la baie des Lecques - New Gliss

Devenir des bouées tractées. Avec 60 bouées de 300 personnes avec amarrage garanti.



Vol en parachute ascensionnel - Saint Cyr parachute ascensionnel

Vous rêvez de découvrir la baie de Saint-Cyr-Mer sur un ballon ? Partez à bord de notre ballon parachute ascensionnel et découvrez le large. Vous aimez...

NEWSLETTER GRAND PUBLIC

Mise en avant d'une offre dans une de nos newsletter grand public :
35€/ article

LES ENGAGEMENTS

...de l'Office de Tourisme

VOUS PROMOUVOIR sur l'ensemble de nos supports

ANIMER le site internet et les réseaux sociaux

DIFFUSER vos actualités

RENDRE VISIBLE vos événements par le biais de notre agenda, notre site internet, nos réseaux sociaux et nos présentoirs à l'accueil

VOUS CONSEILLER sur la démarche qualité et vous apporter une aide au classement

VOUS MOBILISER sur des événementiels

VOUS INFORMER de nos actions et des actualités du tourisme : newsletter des pros, espace pro du site internet et page Facebook

METTRE à votre disposition des photos de notre destination, logos officiels et éléments de la marque "Saint Cyr sur Mer : La Provence les pieds dans l'eau"

...du partenaire

NOUS TRANSMETTRE vos mises à jour, modifications et nouveautés afin d'améliorer ensemble la qualité des renseignements fournis aux visiteurs

AGIR en ambassadeur de la destination Saint Cyr sur Mer, auprès de vos clients

METTRE EN PLACE un lien depuis votre site internet vers le site www.saintcyrsturmer.com

RESPECTER les dates limites d'envoi des informations demandées par l'Office de Tourisme afin de ne pas entraîner de retard dans les éditions ou les mises en ligne sur le site

NOUS FAIRE CONNAITRE vos disponibilités (pour les hébergeurs)

COMMUNIQUER autour de la marque "Saint Cyr sur Mer : La Provence les pieds dans l'eau"

REPENDRE aux éventuelles réclamations de clients que nous vous transmettons

COMMENT DEVENIR PARTENAIRE ?

1

Remplir et signer le **BON DE COMMANDE Recto et Verso** en prenant soin de mentionner et **cocher votre activité et les options choisies**.

BON DE COMMANDE PARTENARIAT 2023

PACK ESSENTIEL

- Offre promotion sur les réservations de communication
- Offre visibilité complète sur votre site internet et base de données régionale

PACK VISIBILITÉ +

- Offres de publicité publicitaire sur les écrans dynamiques
- Accès sur les réseaux sociaux
- Vidéo newsletter et mail postal

A LA CARTE

- Espace publicitaire sur la brochure
- Page (travaux d'entretien)
- Hébergement (restaurant)
- LR de page (dynamique)

À LA CARTE

- Espace publicitaire sur les écrans dynamiques
- Menu
- Avril
- Juin
- Août
- Octobre

RESUME

TOTAL : PACK ESSENTIEL + PACK VISIBILITÉ + + OPTIONS À LA CARTE TTC € : _____

à _____
le _____
Signature _____

Scannez et téléchargez le bon de commande



2

Nous le retourner par :

- mail à l'adresse suivante : **m.aimonetti@saintcyrsummer.com**
- courrier : Office de Tourisme - AIMONETTI Marjorie - Pl. Appel du 18 Juin 83270 SAINT CYR SUR MER.

3

Effectuer le paiement :

- joindre un RIB.

4

A réception du règlement, une facture acquittée vous sera envoyée.

Le partenariat couvre une année civile (du 1er janvier au 31 décembre de l'année en cours).

AIMONETTI Marjorie

Tél : +33 (0)4 94 26 73 75

m.aimonetti@saintcyrurmer.com

OFFICE DE TOURISME

Place de l'appel du 18 Juin

83270 SAINT CYR SUR MER

Tél : +33 (0)4 94 26 73 73

accueils@saintcyrurmer.com

IM083160008

www.saintcyrurmer.com

Inscrivez-vous à notre newsletter pro :
www.saintcyrurmer.com/espace-pro



Office de Tourisme de Saint-Cyr-sur-Mer



saintcyrurmertourisme



Saint Cyr sur Mer tourisme

